



Michael Page, una de las firmas más destacadas dentro de la industria mundial del reclutamiento de profesionales para media y alta gerencia, realizó una encuesta a más de 2000 ejecutivos de los países de Cono Sur con el objetivo de analizar la importancia que ha adquirido la *Responsabilidad Social Empresarial (RSE)* a la hora de elegir un nuevo empleo.

De acuerdo con **Sergio Sabino**, **Director de Marketing** del **Grupo Michael Page** para América Latina, *“las nuevas generaciones trajeron el concepto de sustentabilidad y responsabilidad social*

para el día a día corporativo, lo que naturalmente comenzó a involucrar a otras personas en la empresa, incluso a los más experimentados. La encuesta sorprendentemente presentó un perfil de entrevistados de más edad que el promedio histórico, que refleja el creciente compromiso de las generaciones mayores con estos conceptos”. Casi el 40% del promedio del público que respondió tiene más de 40 años.

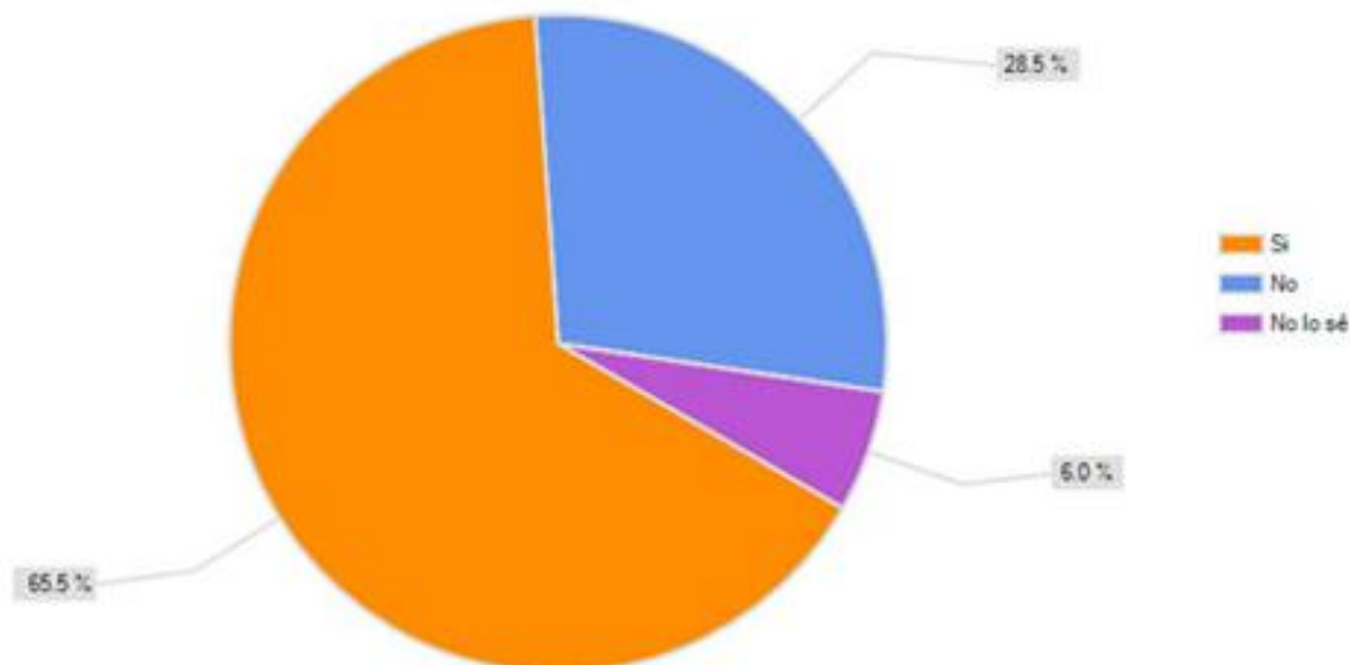
 [Recomendar](#)

 [Tweet](#) 5

 [+1](#) 0

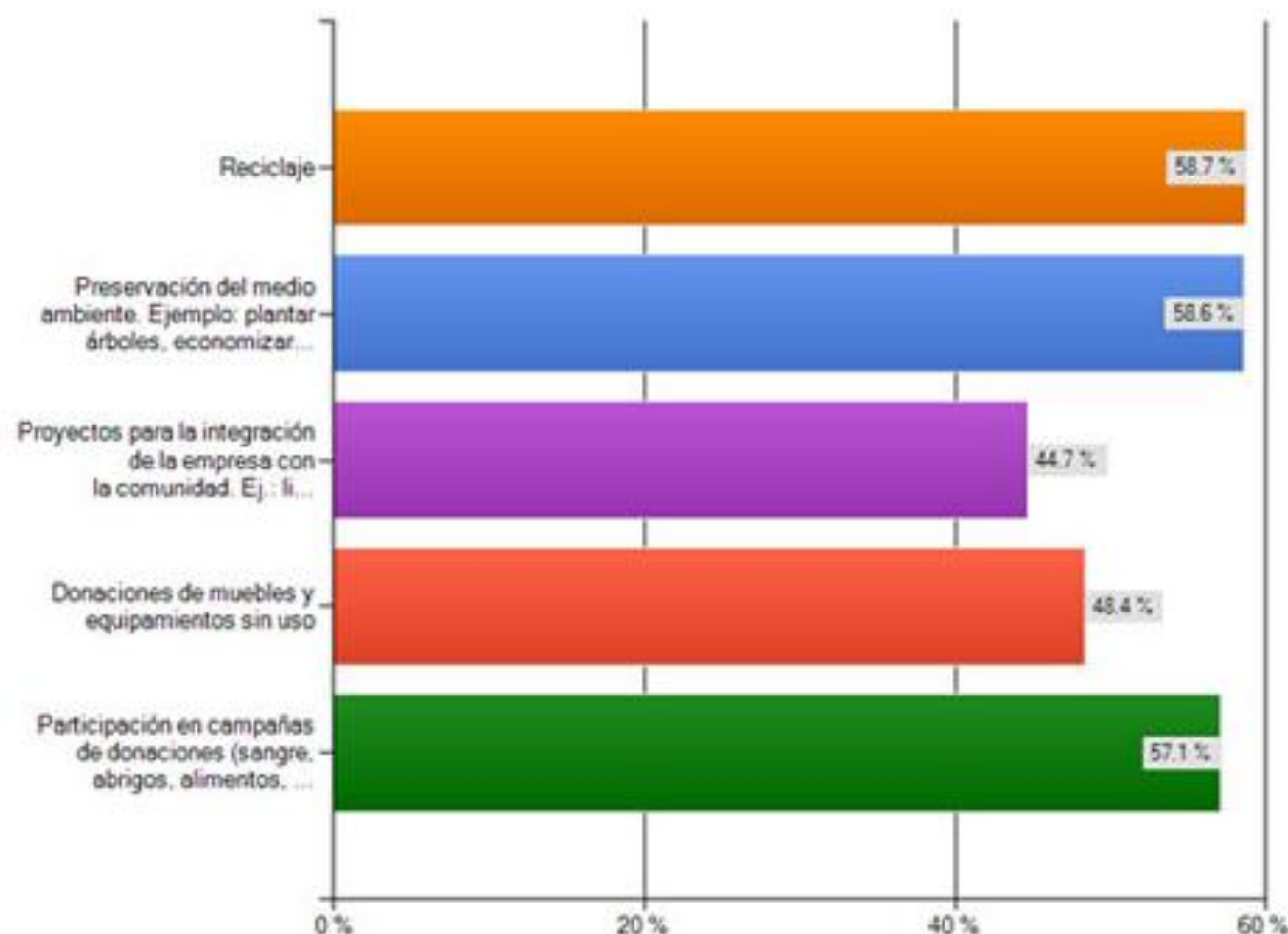
El **Grupo Michael Page** preguntó a los ejecutivos si las empresas para las cuales trabajan poseen algún tipo de Responsabilidad Social. De forma afirmativa respondió el 65,5% de los encuestados, contra un 28,5% negativamente. El 6% restante sostuvo que no conocían información sobre el tema.

La empresa en la que trabajas, ¿Desarrolla acciones de Responsabilidad Social?



Las principales acciones de responsabilidad social que presentan las empresas a nivel local corresponden a las campañas de reciclaje y preservación del medio ambiente, seguidas por la participación en campañas de donaciones (sangre, abrigos, alimentos, etc.)

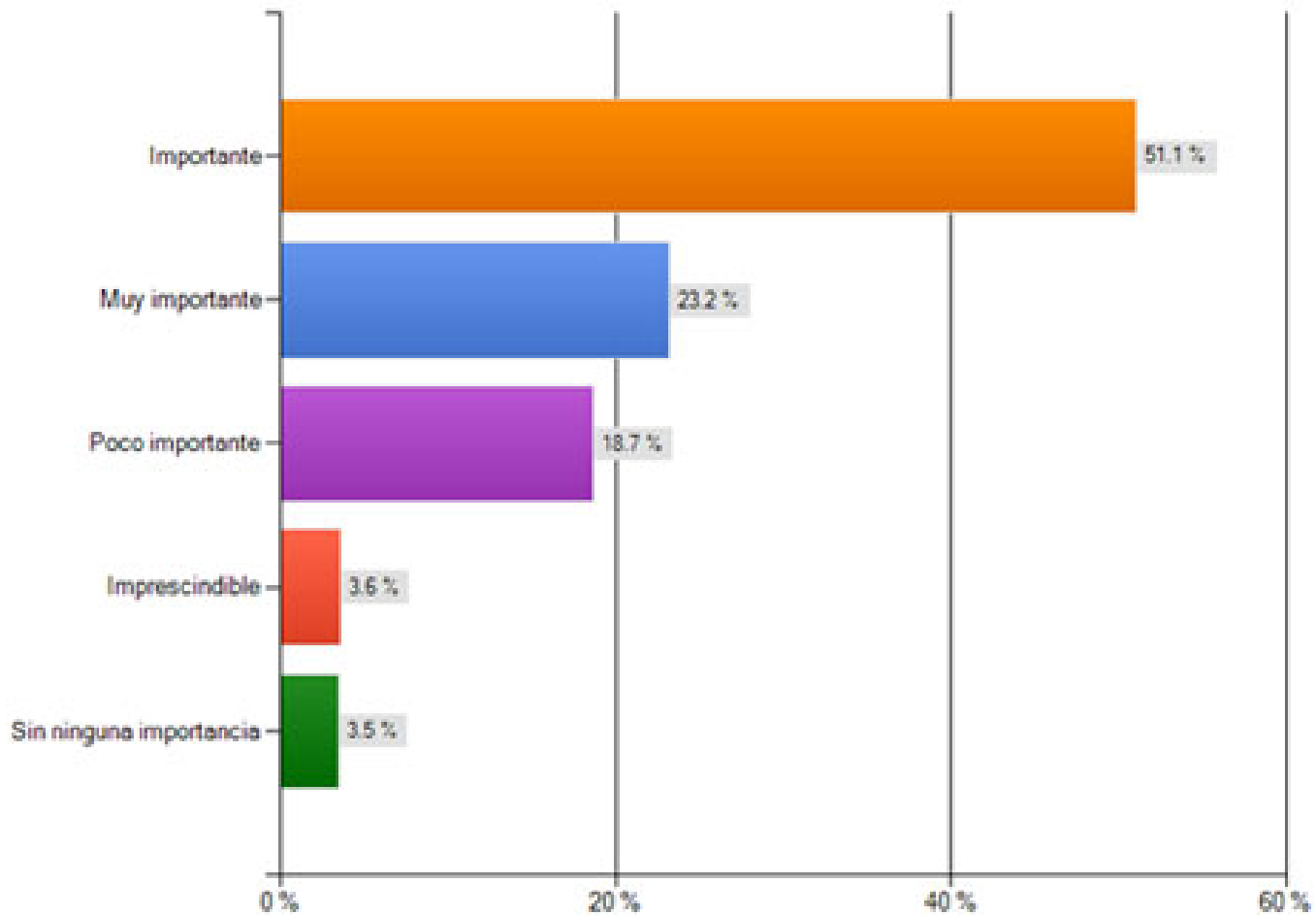
En caso afirmativo, ¿Qué tipo de acción de Responsabilidad Social desarrolla?



A la hora de elegir una nueva empresa para trabajar, en el caso que la persona

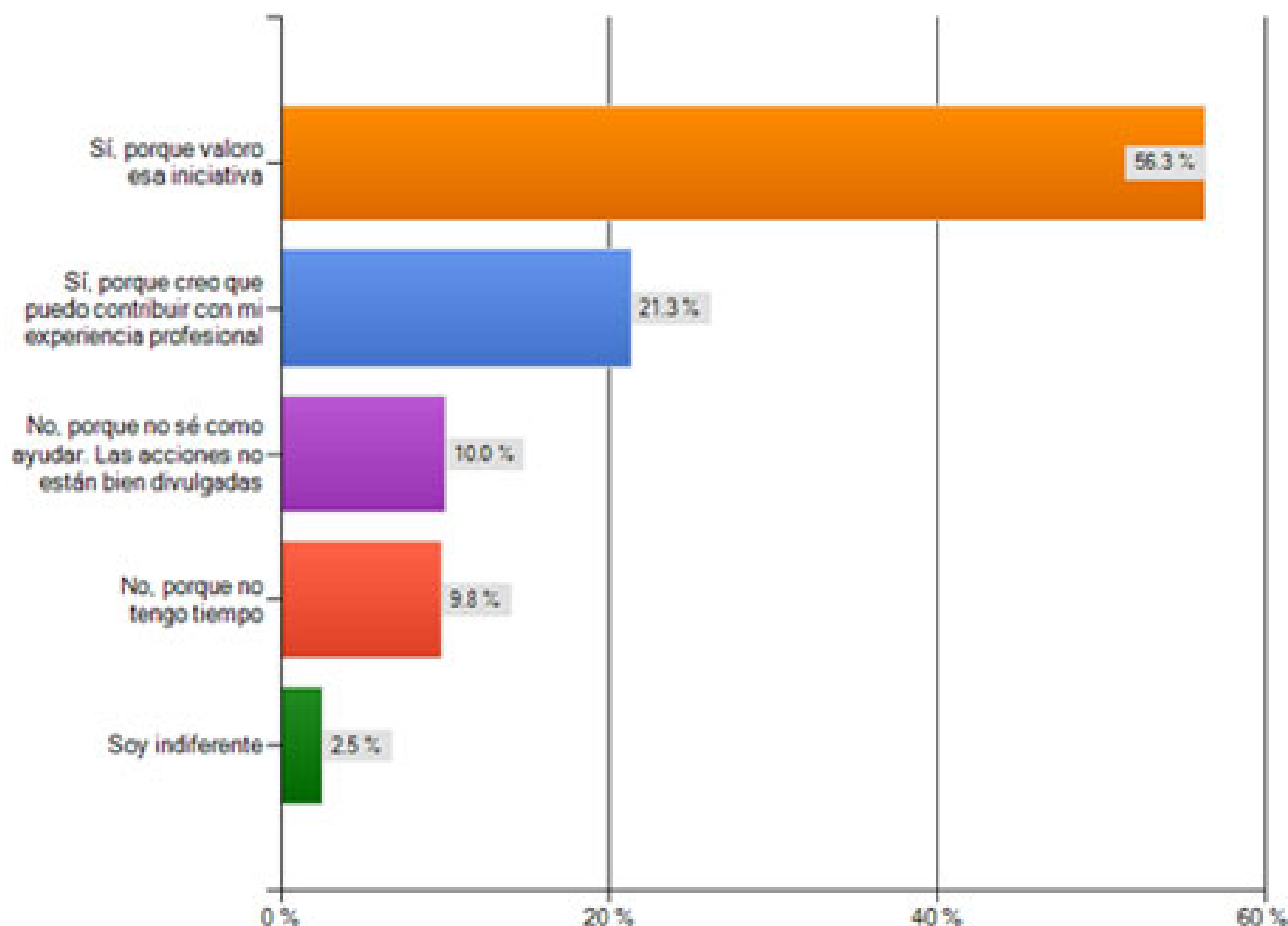
tenga dos o más propuestas similares, la práctica de responsabilidad social empresarial fue motivo para que el candidato decida favorablemente a la compañía socialmente más responsable. El 77,9% de los encuestados consideraron la responsabilidad social a la hora de aceptar una propuesta como: importante, muy importante o indispensable.

Entre dos empresas que te ofrecen una propuesta de trabajo, ¿Cuál es la importancia de una postura socialmente responsable para decidirte?



Cuando se les preguntó a los ejecutivos sobre su participación activa, en el caso que su empresa tenga acciones de responsabilidad social, el 77,6% afirmó que participan o han participado de alguna acción en la empresa.

¿Participas activamente en las acciones que tu empresa desarrolla?



Sabino, agregó que en muchos casos, la comunicación interna no es eficiente, lo cual no ayuda a que la gente se sienta comprometida a participar. *"Los equipos no participan de las decisiones sobre cuáles proyectos la empresa va a ser parte, lo que muestra un distanciamiento entre los colaboradores y las acciones, algo que no puede comprometer el éxito de las iniciativas"*, completó.

Acerca de Michael Page

Michael Page se encuentra entre las marcas más destacadas dentro de la industria mundial del reclutamiento de profesionales. Fundada en Inglaterra en 1976, se especializa en reclutar candidatos para media y alta gerencia, con clientes en todo el mundo. El grupo cuenta con operaciones en Inglaterra, Europa Continental, Asia y Américas enfocadas en las áreas de administración y finanzas, bancos y mercados financieros, marketing, ventas, logística, compras, legales, IT, entre otros. A su vez, está presente en 32 países con 152 oficinas. Más información:

www.michaelpage.com.ar

