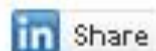


Crece el interés por los perfiles "generalistas" en las búsquedas laborales → 📄



Imprimir | Enviar | A+ A- | Publicar un comentario | ManagementCompartir | f t in más

En esta nota, Ezequiel Palacios, manager de las divisiones de IT y Sales & Marketing de Michael Page, señala que incorporar profesionales con experiencia en diversas industrias y sectores es vital para innovar dentro de las organizaciones



A diferencia de lo que sucede en otros países, en **el mercado laboral argentino suele priorizarse la experiencia laboral por sobre la formación académica**, al tiempo que son considerados centralmente los profesionales con carreras lineales dentro de un área y de una industria particulares. Este fenómeno puede observarse históricamente en procesos de búsqueda de *middle* y *top management*.

No obstante, en el último tiempo, y en parte como un aprendizaje adquirido luego de una gran crisis mundial, puede apreciarse **una fuerte tendencia en la búsqueda de perfiles generalistas**.

Generalistas, **no sólo desde el punto de vista de la formación, sino también desde los conocimientos** ligados a la experiencia profesional.

Por ejemplo, centrándonos en perfiles de Marketing, si en el pasado se exigía la típica carrera lineal en el área, hoy en día no es exactamente así. Al tiempo que esas habilidades técnicas son valoradas, el foco se coloca también en los *skills* que permitan conocer tanto al consumidor como el comportamiento del *shopper* en el canal a través del cual se comercializan los productos. Este último nodo es el que articula, actualmente, la gran batalla por el *share*.

A partir de esta premisa, un perfil del área con experiencia previa en Trade Marketing o en posiciones comerciales cobra un atractivo antes no percibido.

Lo mismo sucede con otras áreas: hoy es frecuente que encontremos profesionales que, si bien han adquirido su experiencia previa en Finanzas o Recursos Humanos, ahora lideren áreas comerciales.

También puede mencionarse el ejemplo de perfiles provenientes de otros sectores que coordinan departamentos de Sistemas. La apertura que genera la experiencia en múltiples divisiones y tareas transforma al profesional en un importante recurso para la empresa.

Por último, es importante considerar **aquellos perfiles con experiencias en diversas industrias**.

Habilidades de management y liderazgo desarrolladas en distintos tipos de mercado adquieren una relevancia interesante en negocios saturados, incorporando ideas no convencionales que aportan nuevas maneras de generar negocios y lidiar con los problemas tradicionales.