

SON FUNDAMENTALES YA QUE ENTREGAN UN MAYOR VALOR AGREGADO A LOS ESTUDIOS

# Malla curricular, calidad docente e intercambio internacional, las claves para elegir un postgrado

political system, the  
k at is:

stable.

nces the unity of  
oves people's liv

ces of prod

a tripar

rs.

th  
ly  
o elect



CONTAR CON un postgrado es fundamental para un buen desarrollo laboral, pero no cualquier título de estudios sirve.

Es fundamental que aquellos que decidan potenciar sus conocimientos, consideren una serie de factores claves a la hora de elegir su postgrado, y que serán finalmente los que le darán mayor valor agregado al proceso que está iniciando.

## ESCOGER EL MÁS ADECUADO ES IMPORTANTE YA QUE GUIARÁ LA TRAYECTORIA LABORAL DEL EJECUTIVO EN LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS.

Además de optar por instituciones que estén certificadas por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), se debe tener en cuenta que la malla curricular sea acorde con lo que se está buscando y que los docentes que imparten dichos cursos sean destacados no sólo en lo académico, sino también "que sean reconocidos en el mercado, posean estudios como MBA o postgrados, para

que trasparen sus experiencias a los alumnos", señala Isaac Flores, director de Gestión de Postgrados de la U. Técnica Federico Santa María.

Además de entregar nuevas fortalezas, estos programas de estudios permiten a los alumnos aumentar sus redes de contactos. Por ello es importante que las casas de estudios cuenten con alianzas internacionales que permitan ampliar los lazos y aprender de la experiencia extranjera. "Es muy relevante la posibilidad de contar con algún intercambio extranjero, o que se tenga alianzas con casas de estudios en el exterior para cursar pasantías, ya

que los alumnos construyen relaciones personales con profesores y compañeros. Es frecuente observar que ese network les puede ser de gran valor en su vida profesional futura", explica Lucy Krell, socia de Heidrick & Struggles.

Pero antes de escoger por alguno, los ejecutivos deben considerar las herramientas que quieren potenciar. "Existen una infinidad de postgrados

y los profesionales tienden siempre a enfocarse en los más comunes, pero para que los estudios valgan el tiempo y la inversión es vital considerar cuál es la industria en la que se quiere desarrollar y área de interés, si el postgrado está enfocado a nivelar mis debilidades o si va a potenciar o no, por ejemplo, las habilidades blandas del profesional, búsqueda de liderazgo, etc.", dice Murilo Arruda, manager de las áreas Finance & Accounting y Banking & Financial Services de Michael Page Chile.

## Dos años de experiencia

Los expertos recomiendan realizar un postgrado como mínimo dos años después de haber egresado de la universidad. Es un tiempo prudente, dice María Angélica Zulic, gerente general de Laborum.com, para que el ejecutivo pueda enfrentarse a la realidad, manejar situaciones de conflictos o generar grupos de trabajos, que usualmente no se producen en la universidad, pero que le permitirán definir su especialización, ya que "el foco que le va a dar a su formación es clave para los próximos 10 años", dice.