



El *Community Manager*, entre los perfiles laborales más demandados

Según especialistas de Michael Page, se ha convertido en uno de los perfiles más solicitados por las empresas a escala local.

MIE 22 JUN 2011 | 14:26

Michael Page, especialista de la industria mundial en reclutamiento de profesionales para media y alta gerencia, señaló que – según el análisis realizado sobre el promedio de búsquedas corporativas – la figura del *Community Manager* ha adquirido singular protagonismo en el país.

La tendencia en alza en la demanda de estos perfiles - que es hoy un fenómeno empírico a escala global - puede aprehenderse a través de diversas causas. En primer término, refieren los especialistas, la expansión del *e-commerce* y las fluctuaciones en los modelos para el mercado online producen que los perfiles se orienten cada vez más hacia la especialización. En segundo lugar, cada vez que nuevas prácticas digitales se asientan en los hábitos de relacionamiento y consumo, las empresas requieren profesionales que optimicen estas herramientas tan eficazmente como sea posible.

Si años atrás el foco estaba colocado sobre el experto en procesos de marketing *online*, hoy la tendencia creciente se orienta a las tareas de *community management*. Estas labores involucran: desde la gestión de las más influyentes redes sociales, hasta el mantenimiento activo de la presencia de la compañía en los medios en línea; incluyendo asimismo tareas de concientización de la presencia de la empresa en los medios y operaciones de relacionamiento con *bloggers* y publicadores.

El objetivo final implica el posicionamiento consolidado de la marca en cuestión, y su presencia como "referente por excelencia" dentro de su respectivo negocio.

"Lo interesante es que el protagonismo creciente de perfiles como el del *Community Manager* adelanta una demanda exponencial en torno a otros perfiles relativos; como puede ser el de *Content & Traffic Manager*, *Social Media* y *Seo/Sem*," señaló Ezequiel Palacios, *Manager* de las divisiones de IT y *Sales & Marketing* de Michael Page Argentina.

"Este fenómeno es también tangible en perfiles como el de *Data Analyst* o *Link Building*; especializaciones que – en tanto son cada vez más requeridas por las empresas – modifican también la preparación académica que los profesionales del sector procuran adquirir en virtud de aumentar su ventaja competitiva", concluyó el ejecutivo.

Imprimir
 Enviar por e-mail
 Escribir comentario
 Cambiar de tamaño
 Compartir
 Twittear



Ranking de Notas

Más leídas	Más comentadas	Más enviadas por mail
1 Eset presenta los 10 mandamientos de la seguridad de la información en la empresa		
2 Marketing hoy debe ser experiencia total de marca		
3 Gary Hamel reseña un libro sobre el poder		
4 La consultora Deloitte presentó el informe "Store 3.0"		
5 La importancia de la industria automotriz dentro de la economía argentina		