



En el caso de la alta gerencia, los estudios pueden ser una condición necesaria, pero no suficiente

y de haber superado con éxito una plataforma de exigencias pedagógicas más competitivas”.

Para la persona que cursa el MBA los beneficios resultan múltiples: le permite redondear y repasar una cantidad de conocimientos, cruzándolos con la experiencia laboral concreta a la que el profesional ha sido expuesto.

En la opinión de Eduardo Suárez Battán, socio de Macaya & Suárez Battán Asesores, el MBA representa un porcentaje de maduración de la persona, que también logra agrandar su red de contactos y mejorar su *network* personal, un beneficio que no pasa desapercibido para muchas empresas.

En las altas esferas

En este sentido, el valor del MBA resulta casi indiscutible, pero para determinadas posiciones gerenciales no define la mayor o menor afinidad con un perfil. En

esos casos, la mayoría de los requerimientos pasan más por la experiencia y gestión previa similar y exitosa.

“Cuanto más joven es el profesional, más pesa lo académico. Para un joven profesional es mejor tener una formación muy buena que trabajar en una buena empresa. Pero a medida que envejece, pesa más la experiencia”, explica Roberto Machado, director ejecutivo de Michael Page Argentina, quien no deja de destacar que, en su opinión, el nivel de la formación de base suele resultar más definitorio que el MBA.

En estos casos de la alta gerencia, los estudios pueden ser una condición necesaria, pero no suficiente. “La realidad indica que nunca nos piden una profesión determinada, salvo casos muy específicos. Desde luego, un MBA puede ser favorable como máximo, pero no necesario. En esos casos, no se recurre a nin-

guna universidad, sino que se busca en todo el mercado”, explica Carlos Grau Baena, presidente de Buroconsult.

En este sentido, la inclusión de este título entre los requisitos básicos varía de empresa a empresa. “Hay compañías en las que sin un MBA no entrás y en otras en las que no entrás sin un MBA en una universidad Top. Todo depende el perfil de la empresa”, matiza Machado. Y

agrega: “En general, en Latinoamérica la experiencia profesional es más importante que la académica. En Estados Unidos, es al revés. Pero un MBA de una buena escuela ayuda mucho”.

Grau Baena también destaca el valor de las llamadas Empresas Académicas, que en su opinión suelen pesar más en un currículum para búsquedas directivas que la formación en universidades locales. En este gru-

po, incluye a compañías como Coca-Cola, Procter & Gamble, Unilever, Philip Morris, Colgate, Citi, SC Johnson y JP Morgan, entre otras.

“Esto no quita que muchos posgrados locales sean valorados, pero sólo como un complemento. Sin lugar a dudas, el IAE, ITBA, San Andrés, Cema o Di Tella son muy apreciados en un CV”, completa.

Informe: Mariano Gorodisch



MBA

Director: **Francisco Díaz Hermelo**
PhD in Applied Economics, Purdue University

Reunimos a los profesionales que siempre quieren más, para pensar y actuar sin límites.

El MBA de San Andrés te desafía a vivir una experiencia integral de transformación personal y profesional. Te permitirá formar parte de una nueva generación de líderes que impulse el cambio en las empresas y en la sociedad.

Ofrecemos una educación de excelencia que une a los protagonistas del campo académico y de los negocios para reflexionar y construir nuevos emprendimientos.

Reunión informativa:
Jueves 28 de febrero, 19 h, Sede Capital

TRES ORIENTACIONES: DIRECCIÓN GENERAL, FINANZAS Y MARKETING | BALANCE CONCEPTUAL Y PRÁCTICO | INTERCAMBIOS INTERNACIONALES | DESARROLLO DE CARRERA

Más información: Tel.: 4312-9499, interno 17
e-mail: mba@udesa.edu.ar
www.udesa.edu.ar/mba



Universidad con acreditación definitiva. Decreto PEN 133/87, Maestro en Administración de Negocios, Aprobado por Resolución No. 147/06, MECYT, Acreditado por Resolución No. 443/06, CONEAU

Business Unit Manager

Our client is a multinational company starting activities in Argentina. For one of its Business Units, which represents 30% of the company's global revenues, it is seeking for a qualified professional.

Buenos Aires ♦ Attractive Package

Reporting directly to the MD, your main activities will include:

- Execute and manage the business related areas;
- Define and develop new business partners;
- Launch and develop new products with focus on delivering results;
- Branding positioning, product mix and pricing strategy.

The professional must be graduated in Business or Marketing with background in Marketing and Sales areas. Experience in defining strategies for new business, specially focusing on the premium segment and strong knowledge of distribution and channels are required. Strategic profile and fluency in English are mandatory.

Candidates must send CV through www.michaelpage.com.ar, with the reference VGMA1124. CVs will be reviewed by Gonzalo Mata

149 offices in 25 countries worldwide
www.michaelpage.com.ar

Michael Page
SALES & MARKETING

Gerente Financiero

Nuestro cliente es una de las más importantes multinacionales de autopartes en el mundo con más de 20.000 empleados, presente en 30 países y en 200 localidades.

Gran Buenos Aires ♦ Paquete Atractivo

Sus principales responsabilidades serán:

- Gestión integral de las finanzas de la empresa y la eficiente administración de los flujos de fondos.
- Confección del presupuesto anual y gestión del control presupuestario.
- Responsable por coordinar la Generación de Estados Financieros.
- Soporte a Auditoría Interna y Externa.

Graduado en Contabilidad o Finanzas, el candidato deberá tener una experiencia mínima de 4 años en cargos similares. Nos orientamos a una persona proactiva, dinámica, con amplia capacidad de gestión y excelentes relaciones interpersonales. El dominio del inglés es requisito excluyente para la posición.

Favor de enviar su CV en formato word a través de nuestro sitio www.michaelpage.com.ar, mencionando la referencia FMAP1115. Su curriculum será analizado por Marcelo Apovian

149 offices in 25 countries worldwide
www.michaelpage.com.ar

Michael Page
FINANCE

www.michaelpage.com.ar

Michael Page, primera empresa multinacional de reclutamiento especializado, ahora también en Argentina.

