

Y en minutos
estás en Google.



Empezá hoy mismo.

Google AdWords

ebizLatam
Newsletter



Jueves

7 de Abril

de 2011

Site Buscar

Noticias

Newsletter

Entrevistas

jchamaBlog

Opinión

Agenda

Informes Especiales

Vida Estilo Ejecutivo



Page Personnel

Francisco Scasserra fue nombrado manager en Argentina.



Noticias de Entrada

- El 40% de las empresas argentinas incrementará su dotación de personal durante 2011
- Furukawa presenta tres productos para cableado estructurado
- Banda ancha móvil y datacenters impulsan las comunicaciones empresariales
- Aumentan los ataques a redes sociales ya Android
- El 39% de las PYMEs pagarán por los servicios en la nube en los próximos tres años
- Air Computers, nuevo socio mayorista de Microsoft en Argentina
- CESSI estuvo presente en la XXIII Asamblea Anual de ALETI
- Allanan y clausuran un local por venta de CD y DVD falsos en Buenos Aires
- Gemalto cierra 2010 con un crecimiento del 19 por ciento
- El Tec de Monterrey se une al programa mundial de IBM

01 de Abril de 2011

Redacción

Page Personnel nombró a Francisco Scasserra como manager de su filial argentina. El ejecutivo se incorporó al Grupo Michael Page International el pasado 2010, integrando el área de Ventas y Marketing de la sede de Michael Page Argentina. Con vasta trayectoria en el sector y una amplia visión para la optimización y obtención de resultados de negocio en el corto plazo, a partir de este nuevo cargo, Scasserra tendrá por objeto maximizar el potencial del personal profesional y alinear ese potencial con la estrategia general de Page Personnel.

Asimismo, y dado el reciente desembarco de Page Personnel en Buenos Aires, la visión del ejecutivo deberá hacer confluir las tareas de posicionamiento local con los objetivos integrales de negocio de Page Personnel en la región.

"Este cargo representa un desafío en el que sin duda depositaré toda mi capacidad emprendedora y mi experiencia en el rubro. No sólo por la capacidad profesional, sino también por la calidad humana del personal, considero que el clima de trabajo será favorable y los resultados estarán a la vista en el corto plazo", señaló el ejecutivo.

Francisco Scasserra es licenciado en Relaciones Internacionales, recibido en la Universidad Torcuato Di Tella. Por su parte, cuenta con un posgrado en Marketing Directo e Interactivo otorgado por la Universidad de San Andrés. Previo a sus cargos en el Grupo Michael Page, el ejecutivo se destacó como ejecutivo de Ventas en SESA Select, para luego ocupar el cargo de ejecutivo de Cuentas en la misma compañía.

Me gusta 0

Enviar Imprimir

Nombre

Email

Motivo

Comentario

Enviar

Destinos

Donde la familia se extiende más allá del servicio.

Doctorate Studies Marketing

Study For Your Doctoral Online Marketing at Walden.
WaldenU.edu/Marketing

Ofertas en Buenos Aires

1 oferta ridículamente alta por día. Descuento de 50-70% en Buenos Aires.
www.GROUPON.com.ar/Buen...

SAP - Claudia Cañas

Cisco - Alejandro Sajón

IBM - Elly Keinan

Websense - Carlos Arias

Bosch Communication Center - Eduardo Rodríguez Rolle

Philips & Lite-On Digital Solutions - Juan Carlos Manchón

Acer - Emmanuel Fromont

AMD - Ronaldo Miranda