

Recomendaciones de cómo y cuándo pedir un aumento de sueldo

El 95% de los trabajadores dependientes nunca ha pedido un aumento de sueldo por no saber cuándo hacerlo, por temor a comprometer su puesto laboral, o por esperar que la empresa suba su sueldo de acuerdo a resultados observados.

Ante esta duda, la firma de *head-hunting* Michael Page, entrega algunas claves a considerar antes de acercarse a pedir un aumento.

- 1 Pregúntese** si está en condiciones de recibir el aumento.
- 2 Solicite** una reunión para hacerlo. El momento en el que se realiza la solicitud es crucial. Es ideal hacerlo antes de un fin de semana para darle tiempo a su contraparte que evalúe con calma la solicitud.
- 3 Prepárese** para la reunión a modo de exponer tanto sus resultados, como los valores de mercado.
- 4 Presente** de manera convincente los puntos fuertes del propio trabajo, exhibiendo los logros según el cargo y responsabilidades.
- 5 Dele tiempo** al interlocutor para entregar una respuesta. En caso de respuesta positiva, es importante definir tiempos y modalidades con los que el aumento será dado.
- 6 La respuesta** también puede ser negativa, y hay que estar preparado, ante lo cual también es posible considerar otro tipo de beneficios.

TÉCNICOS DE LA CUT NO ASISTEN A REUNIÓN DE COMISIÓN LABORAL DEL SALARIO MÍNIMO

Los técnicos de la CUT, Juan Carlos Scapini y Roberto Morales, que integran la Comisión Laboral del Salario Mínimo que preside Harald Meyer, se excusaron de asistir a una reunión de dicha entidad, en momentos en que el Gobierno debe tomar una decisión para enviar el proyecto de ley de reajuste al Congreso. Los ministros Felipe Larraín (Hacienda) y Evelyn Matthei (Trabajo) recibieron el martes la propuesta de la CUT, de reajustar desde \$172 mil a \$190 mil el salario mínimo.



Aerolíneas ganaron casi US\$ 22 mil millones en 2010 por "servicios complementarios"

Las ganancias por servicios complementarios de las aerolíneas —es decir, los ingresos adicionales que obtienen a partir del cobro por equipaje adicional y la elección de asiento, entre otros servicios— se elevaron hasta casi US\$ 22 mil millones en 2010 en el mundo, lo que casi duplica lo que obtuvieron en 2008 por este ítem. El estudio (realizado por la consultora IdeaWorks, con el apoyo de Amadeus)

consideró los resultados financieros publicados por 104 aerolíneas.

A partir de esto, se observa además que las tres aerolíneas que obtuvieron más ganancias por este ítem (United Continental, Delta Airlines y American Airlines) son de EE.UU. Entre las diez que más ganaron siguen Qantas, US Airways, Ryanair, Easyjet, Emirates, Alaska Airlines y la brasileña TAM Airlines.

Ex dueños de conservera Robinson Crusoe invertirán en nuevo hotel en la Patagonia

La familia Macaya destinará US\$ 1 millón a un *lodge* que entraría en operaciones en 2013 y que funcionará bajo la modalidad *all inclusive*.

MIGUEL CONCHA

A toda máquina trabajan los ex dueños de la compañía conservera Robinson Crusoe para potenciar su negocio turístico que operan en la Patagonia a través de la firma Hielo Sur. La familia Macaya, asociada con Fabio Stingo y el argentino Jorge Inzúa, invertirá US\$ 1 millón en la construcción de un nuevo *lodge*. Este se ubicará en la zona de la península al frente del denominado Glaciar Chico.

A demás del nuevo *lodge*, la firma turística invertirá en la ampliación de su único hotel que hoy operan y en la compra de un nuevo barco.

Según explicó el gerente general de la compañía, Alejandro Macaya, el plan es que dicho hotel entre en operaciones para la temporada estival de 2013 y que alcance una capacidad cercana a las 100 personas.

Además, explica Macaya, este nuevo recinto contempla la implementa-



TURISTAS.— Con la ampliación de las operaciones de la compañía en la Patagonia, el plan, explica Macaya, es alcanzar un flujo de ocho mil turistas por año.

ción de un servicio *all inclusive*, con la idea de que los turistas que viajan a la zona de Campos de Hielo prolonguen su estadía por varios días.

Pero eso no es todo. Tras un estudio realizado en varias partes del mundo para analizar el potencial que tiene la marca Robinson Crusoe —la familia

sólo cedió los derechos de título para el negocio conservero—, la compañía turística decidió cambiar el nombre de Hielo Sur por el de Robinson Crusoe. "Sabíamos que teníamos un activo fuerte con este nuevo nombre para todo lo relacionado con el turismo", afirma Macaya.



Opel niega estar a la venta tras especulaciones

Ayer, las publicaciones alemanas Der Spiegel y Auto Bild lanzaron la noticia de que GM vendería su filial europea Opel a algún fabricante chino, o a su competidor alemán Volkswagen AG.

Pero fue el propio CEO de Opel, Karl-Friedrich Stracke, quien salió a desmentir la información a través de un *mail* interno a sus empleados, el que obtuvo la agencia AP. En éste aseguró que los "rumores" que se habían dado a conocer se trataban sólo de "especulación de la prensa", y cuestionaba el por qué se publicaba algo así en momentos en que la empresa está en el "camino al éxito".

Hillary Clinton estaría en conversaciones para ser presidenta del Banco Mundial

La actual secretaria de Estado de Estados Unidos, Hillary Clinton, podría estar negociando su salida del gobierno de Barack Obama para el próximo año, según aseguró ayer la agencia Reuters, citando a tres fuentes cercanas a las negociaciones. Según éstas, la ex primera dama estaría interesada en ocupar la presidencia

del Banco Mundial, tomando el cargo que hoy ocupa el también estadounidense Robert Zoellick, —cuyo mandato finaliza en 2012— e incluso el propio Presidente Obama ya habría dado su apoyo al cambio de rol de la canciller estadounidense.

Sin embargo, la agencia EFE publicó horas más

tarde que Jay Carney, portavoz de la Casa Blanca, desmintió los rumores diciendo que "la información es incorrecta". Además, Philippe Reines, un portavoz del Departamento de Estado que viaja junto a Hillary Clinton en su gira por Medio Oriente, calificó la información de "completamente falsa".

210 mil

clientes de tarjetas de crédito del Citibank en Estados Unidos (el 1% de sus clientes con tarjeta), sufrieron el ataque de piratas informáticos, quienes lograron acceder a datos como números de cuenta e información de contacto, incluyendo direcciones de correo electrónico, según reveló la propia entidad tras un control de rutina. Sin embargo, códigos de seguridad de las tarjetas, números de seguridad social y fechas de nacimiento no fueron robados, según informó Citibank.



Previo al clásico, el mercado daba una leve ventaja a la "U"

En la semana que antecedió a la victoria dos a cero de anoche de la Universidad Católica sobre la Universidad de Chile —en la primera final del torneo de Apertura del fútbol chileno— el mercado ya había hecho sus "apuestas"... estas favorecían, aunque levemente, al equipo azul.

Entre el miércoles y ayer jueves las acciones de Azul Azul vieron incrementar su 0,22%, subiendo de los \$460 a \$461. Al contrario, las acciones de Cruzados SADP no mostraron variación alguna en ese mismo período de tiempo. Sin embargo durante la semana sufrieron una leve baja de

1,62% cayendo de \$222,50 a \$218,90 entre los días martes y el miércoles.

Estas cifras están, en todo caso, distantes de los precios que registraron ambas sociedades deportivas en sus respectivos debuts bursátiles. Azul Azul, propietario de Universidad de Chile, se abrió a la bolsa el 14 de noviembre de 2008 cerrando ese día su acción en \$480.

En tanto Cruzados SADP, de la Universidad Católica, inició sus operaciones el 3 de diciembre de 2009, día en que sus papeles se cotizaban en \$310 por acción.



Jornada bursátil

Mayores alzas y mayores bajas de la jornada del 9 de junio.

| Más transadas | | |
|---------------|-------------|--------|
| Acción | Precio (\$) | Var. % |
| Australis | 187,4 | 0,00 |
| La Polar | 1.352,2 | -42,12 |
| Cencosud | 3.508,7 | 1,81 |
| Falabella | 5.089,4 | -1,00 |
| SQM-B | 28.940,0 | 1,55 |

| Mayores alzas | | |
|---------------|-------------|--------|
| Acción | Precio (\$) | Var. % |
| CEM | 80,0 | 3,88 |
| Las Condes | 43.100,0 | 1,89 |
| Capitales | 6.100,0 | 1,84 |
| Cencosud | 3.508,7 | 1,81 |
| SQM-B | 28.940,0 | 1,55 |

| Mayores bajas | | |
|---------------|-------------|--------|
| Acción | Precio (\$) | Var. % |
| La Polar | 1.352,2 | -42,12 |
| Melón | 2,7 | -6,48 |
| Bci | 30.988,0 | -5,15 |
| Esva-C | 0,1 | -5,00 |
| Invermar | 251,3 | -4,44 |

Fuente BCS EL MERCURIO

Unión Europea y Chile acuerdan promoción del turismo

Un acuerdo de cooperación para promover el intercambio de turistas, especialmente en temporada baja, suscribieron el vicepresidente de la Comisión Europea (CE) y responsable de la industria y emprendimiento de la Unión Europea, Antonio Tajani, y el ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine.

El acuerdo es parte de un proyecto piloto de cooperación entre Europa y Sudamérica que busca atraer a cerca de 50 mil nuevos turistas a esta región, de los cuales aproximadamente 20 mil deberían llegar a Chile, dijo Tajani.

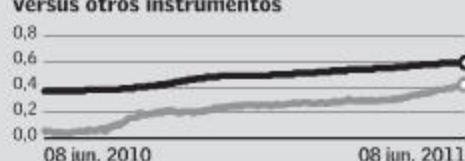
Cerca de 375 mil turistas europeos llegan anualmente a Chile procedentes principalmente de Alemania, Francia y España.

En los primeros cinco meses del año han llegado al país alrededor de 190 mil turistas de Europa, atraídos principalmente por Santiago y sus alrededores; Valparaíso y Viña del Mar; Puerto Montt, Puerto Varas y Parque Nacional Pérez Rosales; y San Pedro de Atacama, Valle de la Luna y géiseres de El Tatio.

ÚLTIMA SEMANA DE TRANSACCIÓN 08-06-2011

| Empresa pagadora de las facturas | Tasa % (base 30 días) | Monto (en pesos) | Plazos (días) |
|----------------------------------|-----------------------|------------------|---------------|
| Forestal | 0,43 | 1.053.323.390 | 17 |
| Minería | 0,54 | 415.595.113 | 34 |
| Retail | 0,54 | 415.454.668 | 37 |
| Estatal | 0,56 | 181.882.423 | 40 |
| Asegurada | 0,56 | 311.148.645 | 60 |
| Transporte | 0,56 | 104.671.133 | 12 |
| Mayorista | 0,58 | 18.438.188 | 62 |
| Alimentos | 0,60 | 1.029.055.954 | 74 |
| Salmonera | 0,62 | 106.879.769 | 67 |
| Construcción | 0,62 | 15.638.881 | 35 |
| Pasca | 0,63 | 889.980.608 | 80 |
| Agroindustrial | 0,65 | 6.715.042.016 | 105 |
| Industrial | 0,67 | 536.646.850 | 94 |
| Garantizada | 0,69 | 200.202.789 | 92 |
| Energía | 0,73 | 2.738.937.753 | 118 |

Rentabilidad mensual de índices de facturas versus otros instrumentos



BPC-F: Índice de facturas de la Bolsa de Productos de Chile.
LVACLI: Índice mixto de depósitos privados y Banco Central.

ANÁLISIS

Mercado accionario y aperturas bursátiles: Una tarea pendiente



PAMELA AUSZENKER
Subgerente Renta Variable
Bci Estudios

EN INTERNET

Lea la columna completa en "Opinión" de www.eyn.cl

Este año ha sido récord en términos de anuncios de aperturas bursátiles y aumentos de capital en la bolsa chilena.

Lo anterior ayuda a perfeccionar el mercado accionario local, por la vía de otorgar mayor profundidad y especialmente representatividad de ciertos sectores que habían estado bastante ajenos a la plaza bursátil.

Lo anterior ayuda a perfeccionar el mercado accionario local, por la vía de otorgar mayor profundidad y especialmente representatividad de ciertos sectores que habían estado bastante ajenos a la plaza bursátil.

Sin embargo, hay una gran tarea pendiente y que lleva a mantener una brecha importante entre los mercados desarrollados y nuestra plaza: la fuerte concentración de la propiedad y el consecuente bajo *free float* de las compañías locales.

Esto último deja menor espacio para que los inversionistas *retail* y extranjeros participen de la plaza accionaria local, y restringe la liquidez de las compañías que están abiertas.