

Cuestión de género

Las número uno de empresas de IT cuentan cuáles son sus virtudes y puntos débiles a la hora de gestionar. Hablan las CEO de HP, Prominente, ALT y Newtech.

Por Martina Rúa



Lejos de lamentarse o mirar el vaso medio vacío, las mujeres de la IT enfatizan los beneficios que aporta la presencia femenina a una posición con amplia mayoría de hombres. INFORMATION TECHNOLOGY conversó con cuatro mujeres que están al frente de compañías de tecnología y que en esta nota cuentan cómo conciben el liderazgo, qué le aporta su mirada a la conducción de una organización y cómo encontrar el balance entre el mundo corporativo y la vida familiar.

LIDERAZGO IT

La industria de la tecnología, que está muy asociada al mundo masculino y que cuenta sólo con un 20 por ciento de cupo femenino en sus carreras afines, tiene varios CEOs mujeres en la Argentina y en el mundo. Es el caso de Analia Remedi, que este año cumple 25 años en Hewlett-Packard y cuatro como CEO para la Argentina, Uruguay y Paraguay. Remedi describe cómo concibe este rol en la actualidad: "Un líder ya no sólo debe asegurar resultados financieros. Debe tener un perfil muy orientado al cliente y capacidad de visión estratégica, pero también enormes habilidades de ejecución. Debe poder interpretar los talentos y retenerlos, más en un mercado como es el tecnológico. Y predicar valores y gestionar a través de éstos".

La ejecutiva vincula el incremento de mujeres que alcanzan la cima en las organizaciones con que se trata de una industria más nueva. "En IT recreamos el negocio todos los días y entonces hay que aplicar la innovación también en los recursos humanos. Una empresa que promueve un ambiente inclusivo tiene empleados más productivos y una empresa con diversidad entiende mejor al cliente", afirma la CEO, que ingresó a la empresa como pasante.

Graciela Roggio, presidenta de Grupo Prominente, especializada en soluciones de BPM (Business Process Management).