



bro del Grupo Roggió, está convencida de que el acceso a puestos de dirección hoy es una opción cierta para la mujer. "El hecho de que el porcentaje de CEOs hombres en las empresas es mayor al de mujeres se trata más bien de un tema de proporciones de género al momento de postularse", explica, y agrega: "Habría que considerar cuántas mujeres se postulan para ocupar puestos en las altas gerencias y cuántos hombres lo hacen. Si aportamos pasión y esfuerzo al trabajo, además de tener un objetivo claro sumado a la pérdida de la inseguridad propia de estructuras pasadas, el resto es sólo una cuestión de tiempo".

Al frente de ALT Consultores, que desarrolla soluciones de Business Intelligence, Angélica Vela describe su función: "Como CEO trato de promover valores que atraviesan la

to con las personas, son virtudes requeridas. Gonzalo Mata, Senior Consultant de la firma de headhunters Michael Page, señala las principales características que les aportan las mujeres a los puestos de alta dirección: "Sensibilidad, perfección, detalle y dedicación son algunos de los atributos sobresalientes". Respecto de la cantidad de mujeres CEO en la industria IT, según Mata, ellas "tienden a tener una visión de largo plazo y con mucho foco en concluir los proyectos. Muchos hombres caen en la tentación por otras empresas y la mayor ambición de corto plazo".

Susana Álvarez es CEO de Newtech, que se especializa en servicios de comunicaciones y videoconferencias y cerró 2007 con ventas por U\$S 12 millones. "Acabo de cumplir 40 años y desde los 11 decía que mi sueño era encabezar



Foto: Gustavo Fernández

"Hombres y mujeres somos diferentes y tenemos características innatas que se llevan al plano de la gestión"

ANALIA REMEDI, CEO de Hewlett-Packard

cuestión del género. Busco gente creativa, idónea y comprometida. Mi rol es muy dinámico y un desafío diario por la multiplicidad de problemáticas distintas que presentan los clientes", apunta la ejecutiva, que espera cerrar 2008 con una facturación cercana a los \$ 5 millones.

SIN NECESIDAD DE APARENTAR

Las teorías del management han evolucionado mucho respecto de lo que predicaban 20 años atrás. Un CEO ya no sólo debe asegurar las cuentas de una compañía y tener habilidades de negociación. Características como la inteligencia emocional, el pensamiento lateral, empatía e involucramien-

una compañía. La cultura corporativa se vivió en mi casa desde siempre. Es verdad que es un mundo de hombres, pero vivo como una ventaja el ser mujer en este negocio; creo que tenemos una llegada distinta al cliente", opina Álvarez.

Vela, CEO de ALT y psicóloga de profesión, agrega: "Tenemos un espíritu más mediador, desarrollada la intuición y la capacidad para relacionarnos desde un lugar más afectivo que aporta creatividad y flexibilidad a un negocio que