

necesita humanizarse más". El hecho de ser "multifunción" es el atributo que las entrevistadas remarcan sin excepción como inherente a su condición de mujeres. "Ya no se trata de jugar a una masculinización, a un rol que no le era propio y que hizo que la mujer quede en desequilibrio. Ahora la mujer puede ejercer su liderazgo con sus características innatas", opina Remedi, de HP. Y Álvarez agrega: "Tengo cuatro hijos, así que ya en mi vida particular tengo una multifunción que en la empresa me resulta mucho más natural aplicar".

Pero las directivas también son cautelosas respecto de lo que puede resultar de una exacerbación de los estereotipos femeninos. "La pasión puede transformarse en apasionamiento y eso no es malo en sí mismo, pero sí lo es para la toma de decisiones", dice Remedi que trabaja con un coach todas las semanas para desarrollar y trabajar las posibles "zonas grises".

La CEO de Newtech, por su parte, agrega: "Sé que soy muy emocional. Tengo claro cuáles son

una elección permanente —admite la CEO de HP—. Mis hijos y mi marido son mi mayor estímulo de carrera. Cuando tuve la posibilidad de asumir como CEO, fueron ellos los que me incentivaron a decir que sí. Para toda mujer este soporte familiar es decisivo."

Para Angélica Vela se trata de la búsqueda del eterno equilibrio. "Trato de darles cada vez más importancia a mis espacios personales —expresa—. Si te dejás absorber, siempre hay cosas por hacer en la empresa, pero ahora, por respeto a mi pareja, tomo más tiempo para actividades personales. Muchas veces me equivoqué, pero



"Tengo cuatro hijos, así que ya en mi vida particular tengo una multifunción que en la empresa me resulta natural aplicar"

SUSANA ÁLVAREZ, CEO de Newtech

cuando miro para atrás pienso que hice lo mejor que pude para ese momento." Roggio, de Prominente, comparte su experiencia: "No siempre tomé las decisiones

CON PRONÓSTICO FEMENINO

La visión de las ejecutivas entrevistadas sobre el mercado IT de cara al 2009 es dispar. Todo depende del nicho de su empresa. "El crecimiento del mercado tecnológico en la Argentina estará en función del desarrollo general de nuestra economía, pero se espera un incremento del alrededor del 12 por ciento", considera Graciela Roggio, CEO de Prominente. "La crisis económica haría caer las inversiones de las empresas en IT, aunque en su intento por recortar gastos, el uso de la tecnología les da un gran soporte y les permite prepararse para los tiempos de recomposición de los mercados", agrega.

Analia Remedi advierte que si bien HP tiene el 65 por ciento de su negocio fuera de los Estados Unidos, habrá que esperar los coletazos de la crisis. "Si esto sigue cobrando magnitud no podemos quedar afuera y quizás el mercado crezca un poco menos de lo esperado, quizás un

solo dígito", afirma la CEO de HP. Angélica Vela, de ALT, ya está sintiendo algunas consecuencias. "La incertidumbre financiera hace que nos esté costando cerrar proyectos nuevos; las decisiones se están postergando, más aún en proyectos de Business Intelligence, que son de mucho valor agregado pero quizás no urgentes para la operativa", agrega Vela.

El caso de Newtech desafía a la lógica y, por el tipo de servicio que ofrece, su negocio crece con la crisis. "Lo primero que se cortan en tiempos de ajustes son los viajes de los ejecutivos —señala Susana Álvarez, titular de la firma de servicios de comunicaciones—. El mercado de las videoconferencias no recibe grandes golpes, sino que resulta muy útil para la comunicación de las compañías, que más allá de los recortes encuentran vital la comunicación entre sus sucursales."

mis virtudes y busco un equipo que me complemente con las cosas que a mí más me cuestan", cuenta Álvarez que estudió relaciones internacionales.

EN EQUILIBRIO

Las ejecutivas subrayan la necesidad de contar con el apoyo de la familia para poder asumir la responsabilidad de la conducción de una empresa. "Comparto mucho mi rol en mi casa. A la hora de la cena, tenemos un momento en el que cada integrante de la familia comparte lo bueno y lo malo de su día, incluidos papá y mamá", confiesa Álvarez, de Newtech.

correctas —aclara—. Hubo sobre todo algunas demoras que me hubiera gustado corregir en ciertas situaciones. Sin embargo, creo que di siempre lo mejor de mí y veo formadas excelentes personas en mis hijos".

La CEO de HP reflexiona: "Creo que en la distancia que existe entre los buenos y los malos líderes no hay una conexión con el género, pero sí que hombres y mujeres afortunadamente somos diferentes y tenemos características innatas que se llevan al plano de la gestión". A su entender, "cualquier mujer que se esté planteando esta posición debe tener en cuenta tres cuestiones: un trabajo interno de entender que lo perfecto es enemigo de lo bueno, la necesidad de tener un soporte familiar y un