

Roberto Machado de Michael Page Argentina

## Con menos recursos hay que cuidar a la mejor gente

“Desde hace varios años las oficinas de recursos humanos se convirtieron en áreas estratégicas, un sector de capacitación y desarrollo que está involucrado directamente en el negocio de la empresa. La agenda tenía como prioridad buscar y retener gente con talento ofreciendo buenos sueldos, beneficios y con proyectos de desarrollos, ente otras cosas. Pero con la crisis esto cambió, ya no hay tanta demanda de gente. Ahora se trabaja en cómo mejorar los costos, en hacer un uso más racional del presupuesto, en cómo, en definitiva, con menos recursos se tiene mejor gente”, dice Roberto Machado, director ejecutivo de Michael Page Argentina.

Inevitablemente, con los recursos limitados, se va a proteger a los mejores empleados y se dejará ir a quienes tengan menor *performance*. Se revisarán las funciones y se calificará para saber cómo se ajustan a los requerimientos de la empresa. En cuanto a los incentivos, uno de los recursos que se utilizará para retener a quienes califiquen mejor es el *training in-house* que requiere de un menor costo.



“Resultarán afectados empleados de todas las jerarquías, no va a dejar de existir un contador o un jefe de planta, pero se harán muchas fusiones entre algunas áreas. También algunas funciones de *top manager* van a ser absorbidas o integradas. Las empresas van a integrar los esfuerzos, habrá un director para distintas unidades de negocio y no uno para cada una. El tema del presupuesto es esencial, es una decisión bastante fuerte de finanzas de ver la tasa de retorno sobre el capital de la empresa en un escenario de recursos bastante limitados”, dice Machado.

En Michael Page aseguran que también ellos tienen más requerimientos en sus servicios por parte de sus clientes. La demanda de los *top managers* bajó y las empresas a la hora de contratar una persona de esta jerarquía se ponen muy exigentes.

“Nosotros mismos tenemos que ver quiénes son los verdaderos talentos. Ahora existe mucha competencia entre las consultoras para ver realmente quién tiene las personas más calificadas”, concluye Machado.