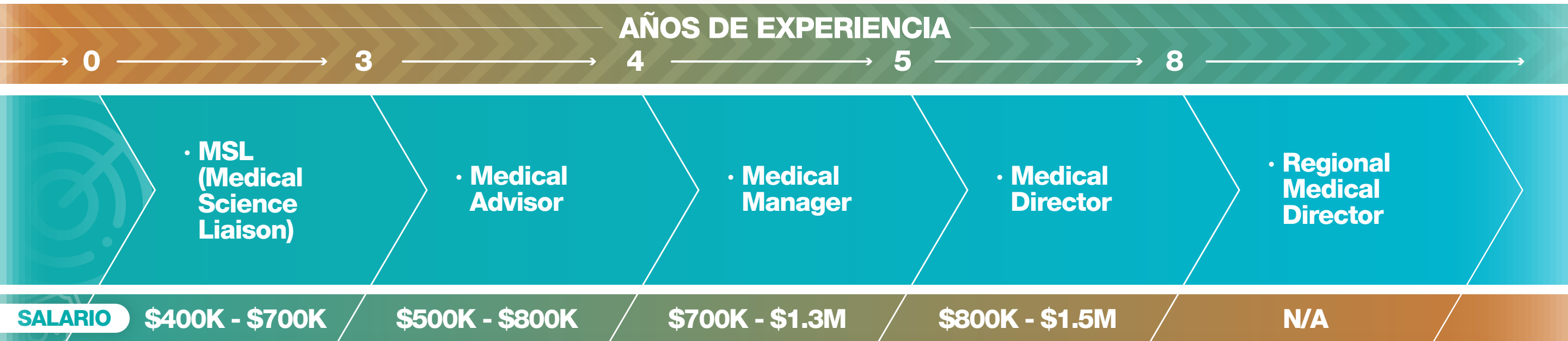


TU  
ROL

- Ser el portavoz científico de la compañía, es decir, ser el enlace entre la compañía y la comunidad médica externa.
- Liderar la entrega de información científica por medio de discusiones profundas con diversos stakeholders externos.
- Coordinar equipos multidisciplinarios e interactuar con clientes internos.

PLANIFICA TU CARRERA



FORMACIÓN



ALCANZA TU POTENCIAL CON ESTAS HABILIDADES

**Las más frecuentes**

- Ensayos clínicos
- Farmacovigilancia
- Biotecnología
- Planificación de negocios
- Epidemiología
- Investigación clínica

**Las que están en aumento**

- Public Markets
- Auditoría
- Finanzas
- Análisis de datos
- Health Management
- Contratación de personal

**Cómo destacarte**

**Blandas**

- Comunicación
- Influencia
- Visión estratégica

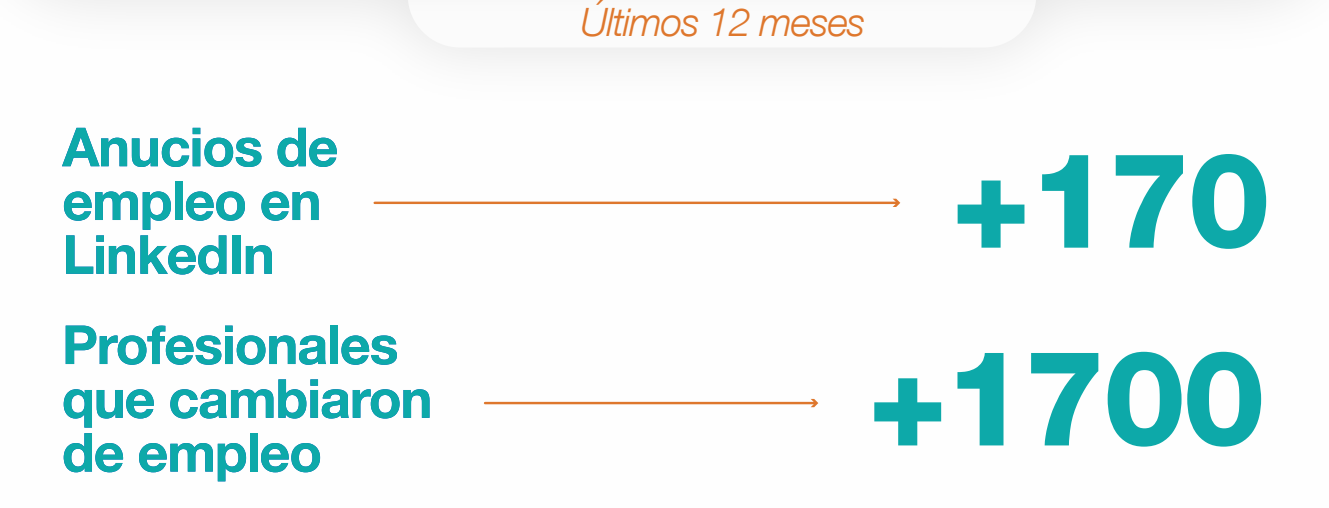
**Técnicas**

- Desarrollo de planes médicos
- Dominio del lenguaje médico-científico
- Interpretación de estudios clínicos

TOP 3 SECTORES



DEMANDA DE TALENTO



VER VACANTES

CONSEJO DE EXPERTO

Para empezar: cursos de MSL (aspectos éticos de la industria farma), colaborar en publicaciones y estudios clínicos e involucrarse en proyectos que mejoren la calidad de vida de los pacientes. Mantenerse actualizado sobre patologías, tendencias en salud y tratamientos y participar en conferencias y congresos serán clave para impulsar tu carrera. Este rol está evolucionando: cada vez hay más médicos integrados con las áreas de marketing, comerciales, asuntos regulatorios y de calidad.

Carol Ocampo / Senior Manager Michael Page México

