

The logo for PageGroup, featuring the word "Page" in a smaller, dark blue serif font and "Group" in a larger, bold, dark blue serif font.

Perspectivas laborales y profesionales

L A T A M | 2 0 1 7



ÍNDICE

EDITORIAL	3
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4
PERFIL DE LOS ENCUESTADOS	5
INVERSIONES	6
PLANES DE CONTRATACIÓN	7
PLANES DE CARRERA	9
PRIORIDADES REGIONALES DE CARRERA	10
RETOS PARA CRECER EN 2017	11
RETOS DE LAS COMPAÑÍAS EN 2017	12
EMPLEO: Situación actual	12
DESEMPLEO	13
BÚSQUEDA DE EMPLEO	15
REDUCCIÓN DE PLANTILLA: Primer semestre de 2017	16
CONCLUSIÓN	17

EDITORIAL

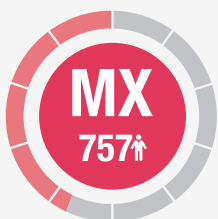
Al comienzo de cada año, las empresas ponen especial atención en el cierre del año anterior y en optimizar el ciclo futuro definiendo sus objetivos, al mismo tiempo basándose en sus resultados, inician el análisis y la planificación de estrategias que se deberán tomar en cuenta para mantenerse atractivos dentro del mercado y adaptarse a los cambios que pudieran ocurrir en la economía local e internacional.

Con esta premisa y con la posibilidad de tener un amplio espectro de atención sobre los diferentes sectores dentro de las industrias a lo largo de América Latina, nuevamente realizamos nuestra 4ta edición sobre las Perspectivas Laborales y Profesionales 2017, para conocer los temas y áreas en las que se debe poner mayor análisis en los próximos meses.

Equipo PageGroup

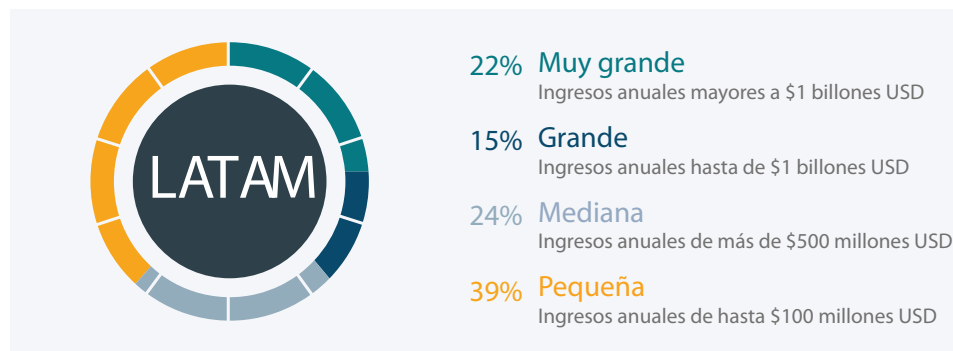
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En Diciembre de 2016, se realizó una investigación, sin valor estadístico, se obtuvieron 7.010 respuestas de ejecutivos que trabajan tanto para empresas nacionales como multinacionales en los principales países de AMÉRICA LATINA: ARGENTINA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ. El cuestionario constó de preguntas cerradas y abiertas que nos brindaron resultados cualitativos y cuantitativos relevantes para el desarrollo de un panorama de las perspectivas laborales de la región.



TAMAÑOS DE EMPRESAS

El tamaño de las empresas que respondieron a nivel LATAM, en comparación con el 2016, permanecieron de la misma manera, predominando las empresas muy grandes con el 22%.

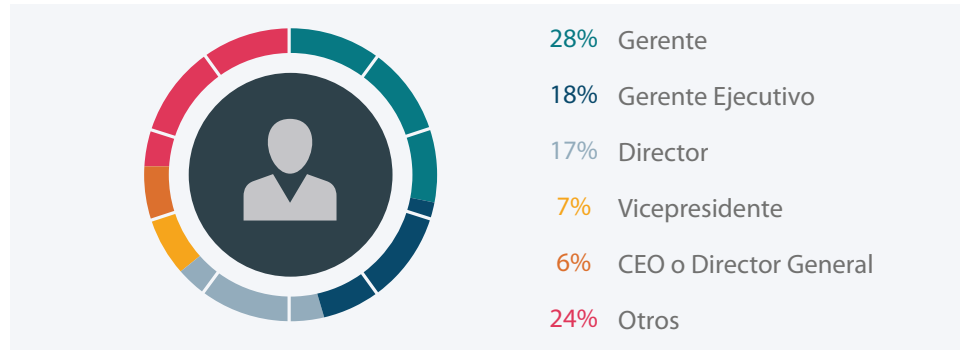


51% empresas multinacionales
49% empresas nacionales

En Brasil, Chile y Perú dominan las empresas nacionales con más del 50% a diferencia de Argentina, Colombia y México que predominan las empresas multinacionales.

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

LA MAYORÍA DE LOS ENCUESTADOS OCUPAN PUESTOS GERENCIALES. Comparado con 2016, las respuestas del área de Ventas se mantiene con 21%, representando el mayor índice de respuestas, por su lado el área de Finanzas tuvo un aumento de 3%.



VENTAS
21%



OPERACIONES
15%



FINANZAS
16%



RECURSOS HUMANOS
9%



MARKETING
8%



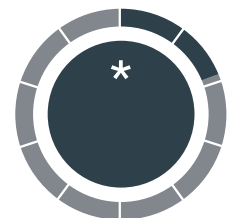
TECNOLOGÍA
6%



LOGÍSTICA
4%



JURÍDICO / LEGAL
2%



OTRO
19%

INVERSIONES

Las perspectivas respecto a las inversiones en los próximos meses se mantienen de la misma manera que en 2016. En las que se considera que serán mayores que el año anterior.



39% Mayores que en 2016

35% Iguales que en 2016

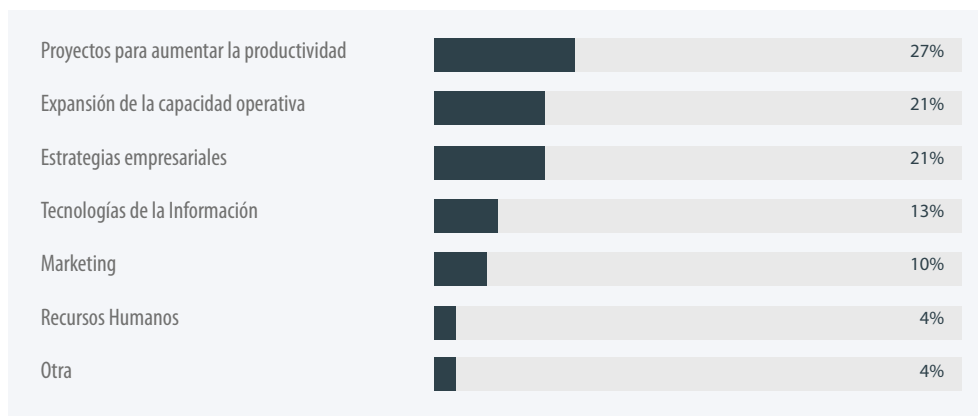
26% Menores que en 2016

INVERSIÓN DE LAS COMPAÑÍAS:

Productividad, capacidad operativa y estrategias empresariales, siguen siendo este año las prioridades para las compañías.

El orden de prioridades para las compañías, al igual que el aumento constante en el área de Tecnologías de la Información permanecen igual en comparación con 2016.

INVERSIONES PRIORITARIAS DE LAS COMPAÑÍAS POR PAÍS



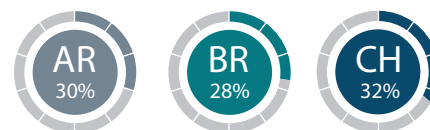
En ARGENTINA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA y MÉXICO las prioridades continúan siendo las mismas que el año pasado, si embargo en PERÚ con 26% consideran la expansión de la capacidad operativa una de sus principales prioridades.

MÉXICO en comparación con 2016, bajó en importancia en la expansión de la capacidad operativa y aumentó en proyectos para aumentar la productividad.

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

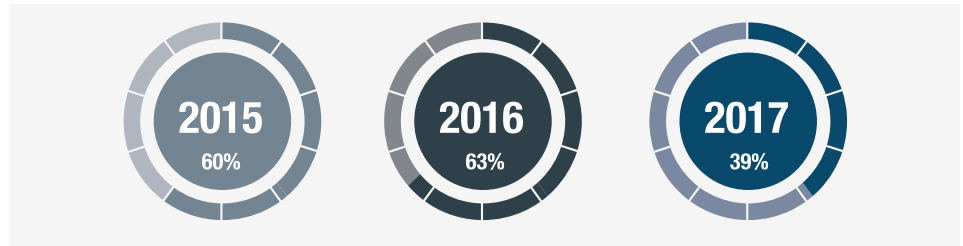


PROYECTOS PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD



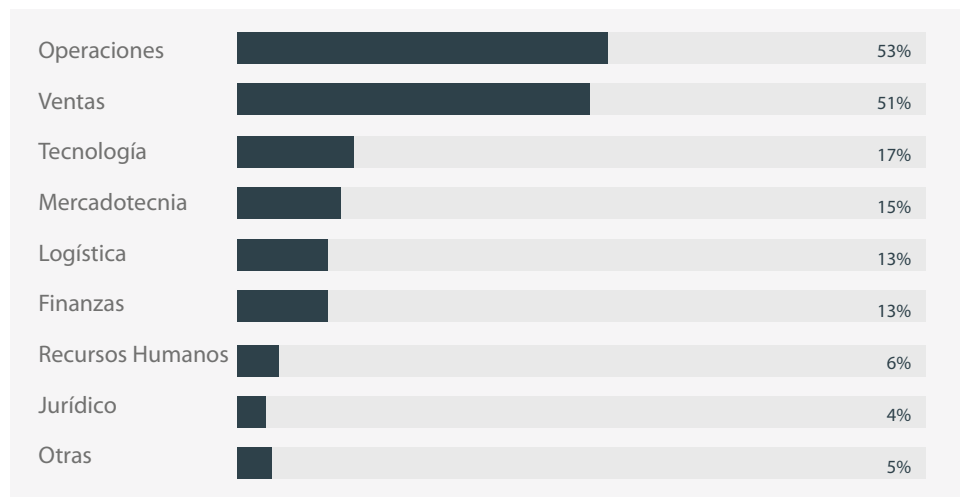
PLANES DE CONTRATACIÓN

Se observa que la tendencia positiva sobre contrataciones en años anteriores, se vio disminuida considerablemente este año en la Región con -24%.

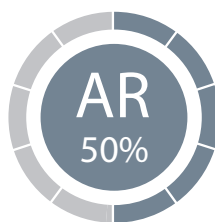


ÁREAS DESTACADAS PARA CONTRATACIONES

A continuación destacamos las áreas que en AMÉRICA LATINA prevén un aumento en contrataciones. Operaciones que a pesar de ser considerada como la principal, este año tuvo una disminución del 3% con respecto a los resultados de 2016.



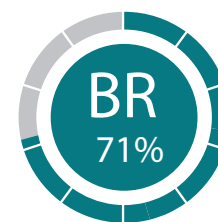
PLANES DE CONTRATACIÓN



Solo la mitad de los encuestados tiene planes de expandir su equipo de trabajo

Áreas que prevén crecimiento:

Operaciones 46%
Ventas 52%
Tecnología 24%



No tiene plan para expandir su equipo de trabajo

Áreas que prevén crecimiento:

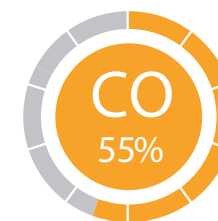
Ventas 53%
Operaciones 51%
Logística 18%



No tienen planeado contratar en 2017

Áreas que prevén crecimiento:

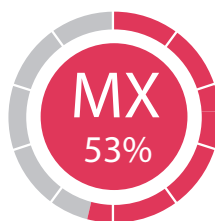
Operaciones 55%
Ventas 49%
Tecnología 13%



Menos de la mitad de los encuestados planea contratar en 2017

Áreas que prevén crecimiento:

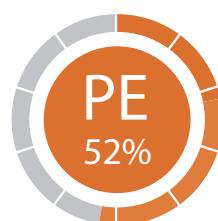
Ventas 52%
Operaciones 52%
Marketing 18%



Menos de la mitad tiene planes para expandir su equipo de trabajo

Áreas que prevén crecimiento:

Operaciones 52%
Ventas 49%
Tecnología 26%



Aumentará su equipo de trabajo

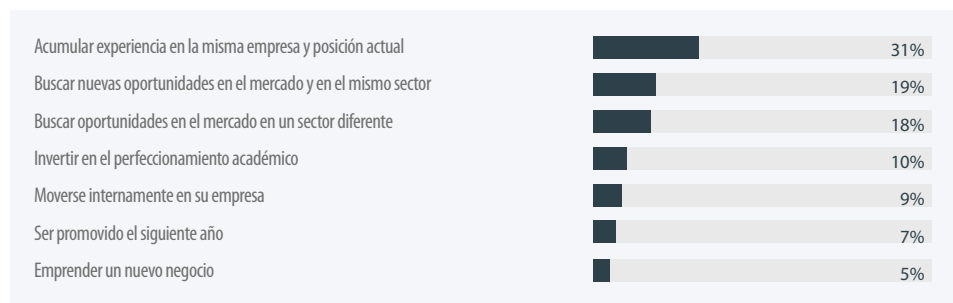
Áreas que prevén crecimiento:

Operaciones 63%
Ventas 49%
Marketing 18%

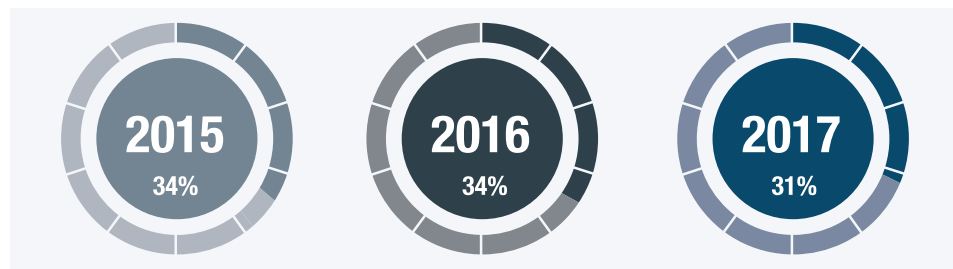
PLANES DE CARRERA:

Ganar experiencia

Los planes de carrera enfocados en invertir en el perfeccionamiento académico, moverse internamente y emprender un nuevo negocio permanecieron con el mismo porcentaje que el año pasado, a diferencia de los planes para buscar nuevas oportunidades ya sea en el mismo sector o diferente, en el que aumentó 2%.



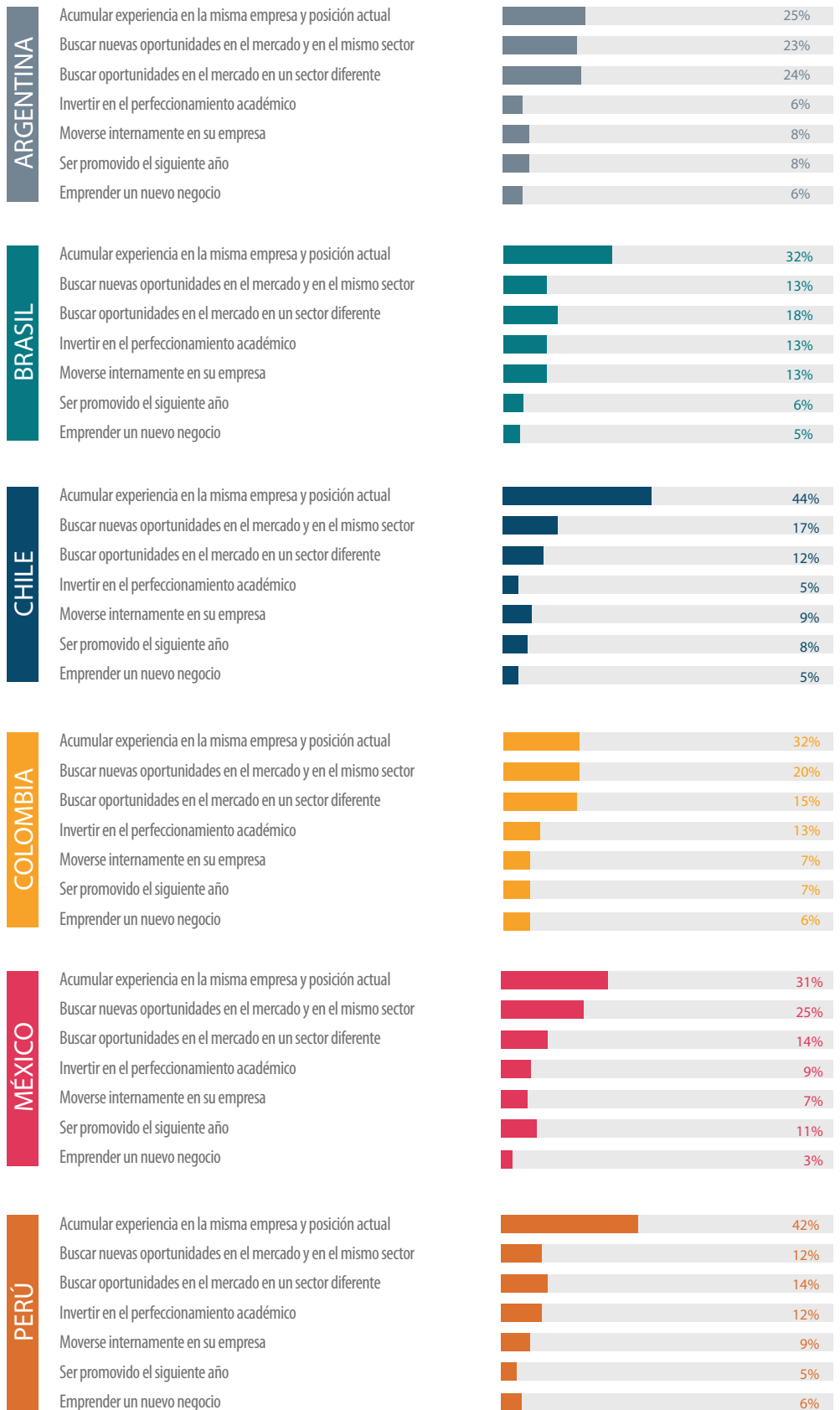
ACUMULAR EXPERIENCIA EN LA MISMA EMPRESA Y POSICIÓN ACTUAL



PRIORIDADES REGIONALES DE CARRERA

- Chile y Perú tienen como mayor prioridad profesional acumular experiencia en la misma empresa y posición actual con el 45% y 41% respectivamente.
- Brasil con 13% y 18% mantiene sus porcentajes y prioridades de la misma manera en comparación con 2016 con respecto a buscar nuevas oportunidades en el mercado dentro del mismo sector y en un sector diferente.
- Argentina y Colombia perciben con el mismo nivel de importancia, buscar nuevas oportunidades en el mercado y en el mismo sector (23%). México con un 25%.

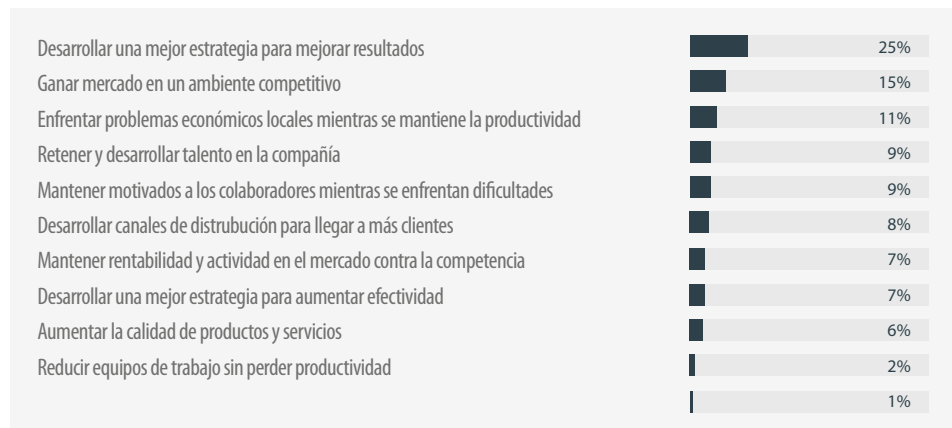
PRIORIDADES REGIONALES DE CARRERA



DESAFÍOS PARA CRECER EN 2017:

Desarrollar una mejor estrategia para mejorar resultados y ganar mercado en un ambiente competitivo

A pesar de las fluctuaciones ocurridas en comparación al año pasado, las compañías mantienen el mismo orden de importancia sobre los retos que deben enfrentar para su crecimiento este 2017.

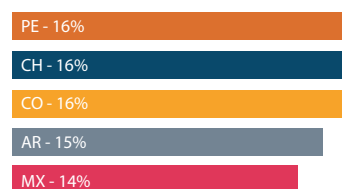


PRINCIPALES DESAFÍOS POR PAÍS:

DESARROLLAR UNA MEJOR ESTRATEGIA PARA MEJORAR RESULTADOS



GANAR MERCADO EN UN AMBIENTE COMPETITIVO

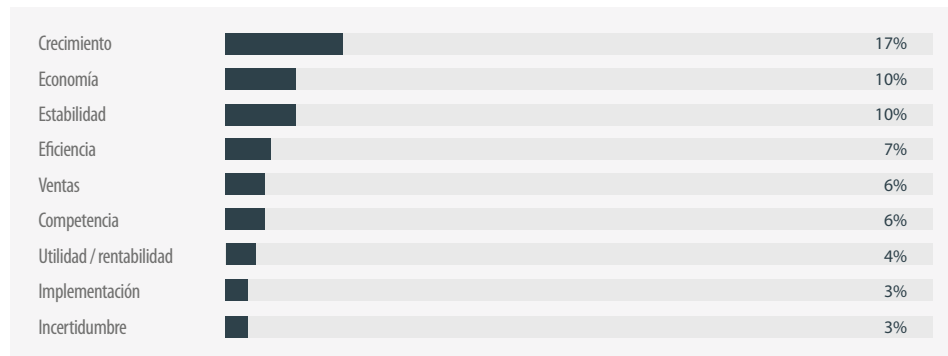


GANAR PARTICIPACIÓN DENTRO DE UN MERCADO MUY COMPETITIVO

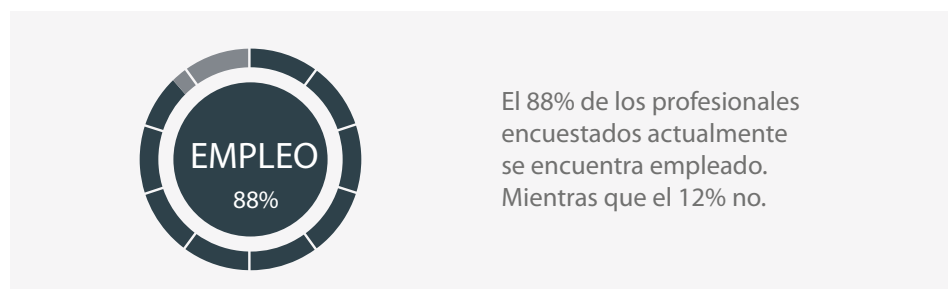


DESAFÍOS DE LAS COMPAÑÍAS EN 2017: Crecimiento

El principal reto que los profesionales opinan que enfrentarán sus compañías es el Crecimiento y como segundo reto importante con el mismo nivel de porcentaje es la economía y estabilidad.



EMPLEO: Situación actual

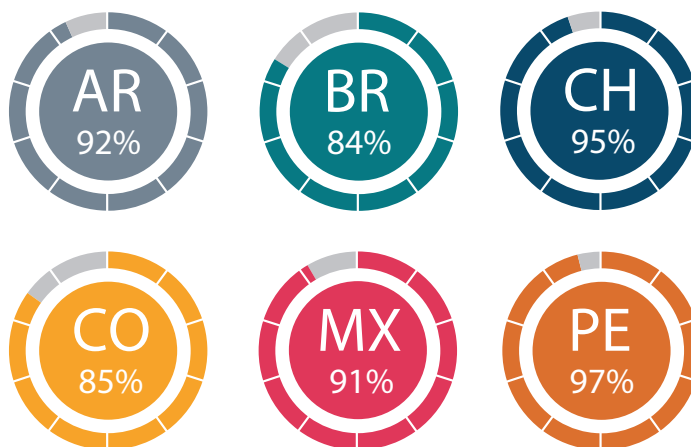


Chile y Perú mantienen el menor porcentaje de respuestas de profesionales desempleados con un 5% y 3% respectivamente.

Argentina y México registran un 92% y 91% respectivamente de respuestas de profesionales actualmente empleados.

Brasil registró un 84% de empleados.

EMPLEADOS ACTUALMENTE



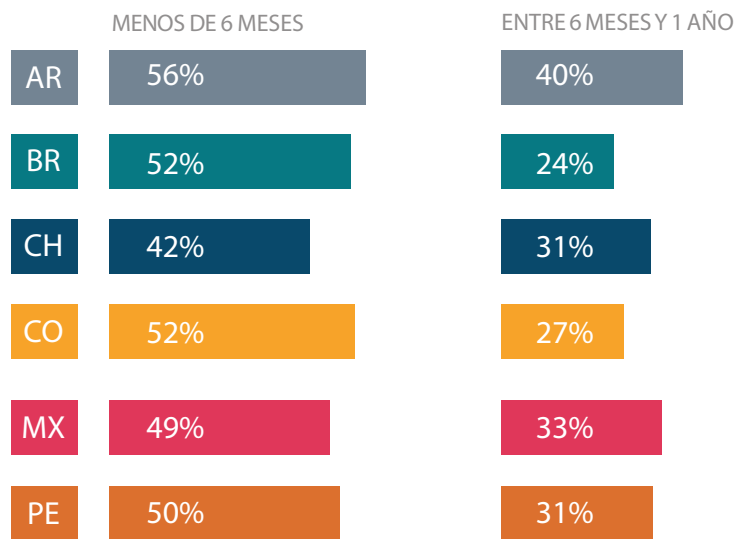
DESEMPLEO:

¿Por cuánto tiempo han estado desempleados?

La mitad de los profesionales que respondieron a la encuesta y se encuentran desempleados actualmente, prevén permanecer de ese modo menos de 6 meses.

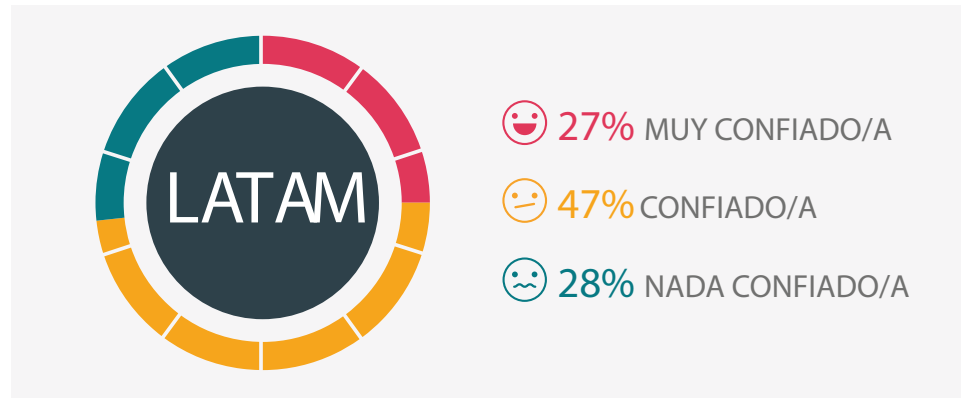


- 50% Menos de 6 meses
- 28% Entre 6 meses y 1 año
- 16% De 1 a 2 años
- 5% Más de 2 años



CONFIANZA EN EL MERCADO PARA ENCONTRAR EMPLEO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES:

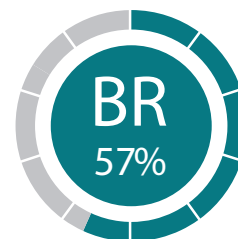
47% de los profesionales desempleados en América Latina se encuentran confiados en conseguir un empleo en menos de 6 meses.



Respecto a la confianza de los profesionales para encontrar empleo por país la mayoría se siente tranquilo en conseguirlo en menos de 6 meses a diferencia de Chile que se siente nada confiado y en opuesto a Perú que se siente muy confiado.



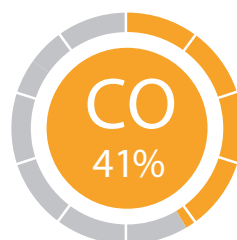
CONFIADO/A



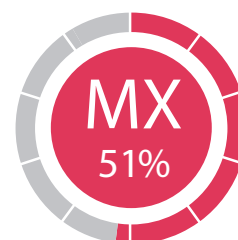
CONFIADO/A



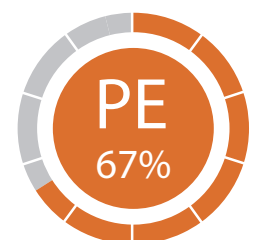
NADA CONFIADO/A



CONFIADO/A



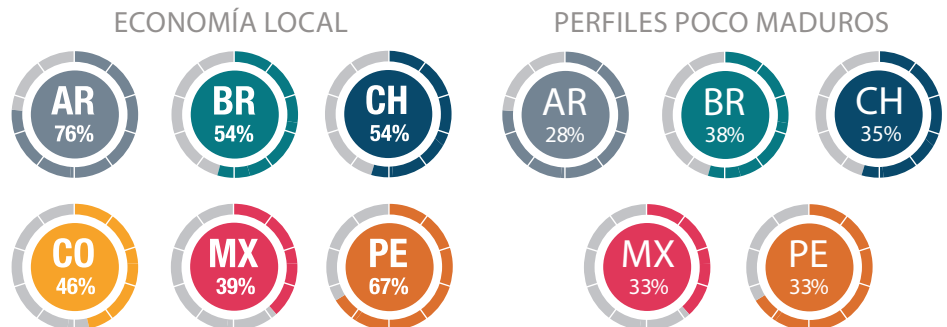
CONFIADO/A



MUY CONFIADO/A

PRINCIPALES DIFICULTADES POR PAÍS:

Más de la mitad de los encuestados en Argentina y Perú consideran la economía local como su principal dificultad y en el caso de Brasil y Chile los perfiles poco maduros.



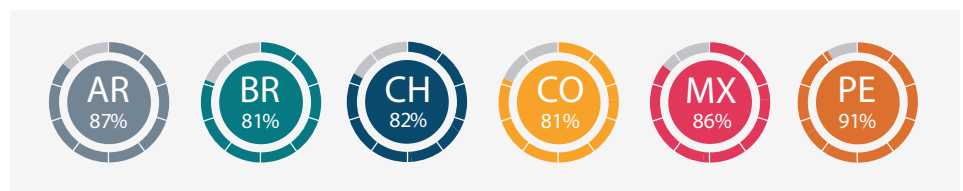
REDUCCIÓN DE HEADCOUNT EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2017:



83% No

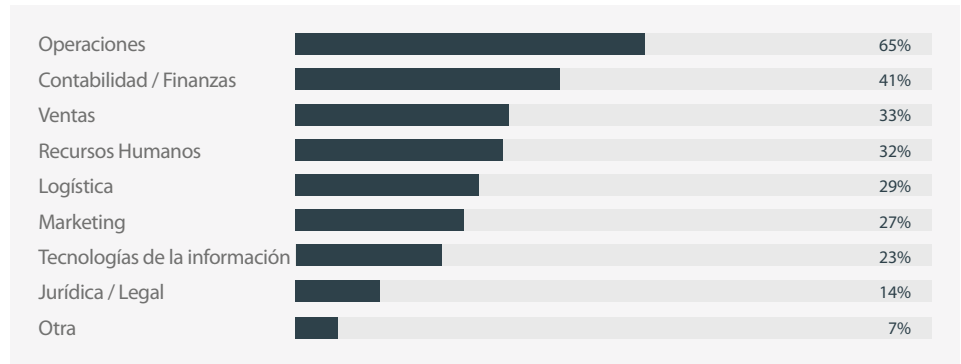
17% Sí

Positivamente, más de la mitad de las compañías en AMÉRICA LATINA (83%) no tienen considerado reducir su plantilla laboral durante 2017.



RECORTES EN DIFERENTES ÁREAS

Dentro de la percepción de los países respecto a recortes por área sobresale Operaciones, la misma área que en preguntas anteriores fue considerada como el área donde habrá más contrataciones, por lo que sugiere que existirá recambio en dicha área.



ÁREAS CON MAYORES RECORTES

AR



Operaciones



Contabilidad / Finanzas

BR



Operaciones



Contabilidad / Finanzas

CH



Operaciones



Contabilidad / Finanzas

CO



Operaciones



Contabilidad / Finanzas

MX



Operaciones



Contabilidad / Finanzas

PE



Operaciones



Ventas

CONCLUSIÓN

En este estudio podemos observar que la visión general de América Latina con respecto a perspectivas laborales y profesionales se mantienen reservados, en donde los profesionales prefieren la seguridad de sus actuales trabajos para ganar experiencia y las compañías utilizan los recursos con los que cuentan actualmente para elaborar estrategias y lograr aumentar la productividad, teniendo en cuenta un enfoque en el desarrollo de áreas como operaciones, ventas y tecnología.

Sin duda, este es otro año lleno de desafíos. Sin embargo los países se mantienen positivos con respecto al nivel de empleabilidad y el crecimiento en general.

PageExecutive

MichaelPage

PageInterim

PagePersonnel

Part of
PageGroup

Page Executive

Buenos Aires
Carlos Pellegrini 1265, piso 12.
Ciudad de Buenos Aires
+54 (11) 4001-4500

pageexecutive.com

Michael Page

Buenos Aires
Carlos Pellegrini 1265, piso 12.
Ciudad de Buenos Aires
+54 (11) 4001-4500

michaelpage.com.ar

Page Interim | Page Personnel

Buenos Aires
Carlos Pellegrini 1265, piso 12.
Ciudad de Buenos Aires
+54 (11) 4001-4500

pagepersonnel.com.ar