

Guía para gestionar tu Reputación Online



La marca personal y las redes sociales

Internet, es un entorno que ha revolucionado la forma como vivimos en el día a día: nos comunicamos, accedemos a información, nos divertimos, compramos en tiendas virtuales e incluso buscamos nuevas oportunidades profesionales de forma diferente a como lo hacíamos hace algunos años.

Como parte de este entorno, y con gran importancia, se encuentran las redes sociales. Desde sus comienzos a principios de la década de los 2000, y hasta el día de hoy, las redes sociales han arrasado y se han hecho con un hueco en nuestras vidas, sin señal de que vayan a desaparecer. Todo lo que publicamos o se dice de nosotros en las redes sociales, es muchas veces información pública y que contribuye a definir nuestra marca personal.

El poder de las redes sociales


Actualmente, las redes sociales son más importantes que nunca. Han provocado revoluciones políticas, reconectado a antiguos compañeros de colegio y se han establecido como la plataforma de comunicación a través de la cual todo el mundo habla.

Piensa en las redes sociales como una nueva primera impresión. Juegan un gran papel en el mercado laboral, y pueden ser usadas en tu beneficio a la hora de un cambio / búsqueda de empleo o simplemente para presentarte en la red de una manera más profesional. Tu presencia online puede también marcar la diferencia entre ser contratado o no. Si eres activo en Facebook o Instagram, es probable que la persona que te vaya a contratar también lo sea.

Pero no son pocas las redes sociales que existen: además de Facebook e Instagram, tenemos Twitter, LinkedIn, Pinterest, Youtube, Tumblr, Google+, Snapchat... y la lista cada vez es más larga. Mientras que las estadísticas muestran que LinkedIn es todavía líder en el mundo laboral, Facebook y Twitter están ganando cuota en este mercado. Así que merece la pena que revises y mejores tu presencia online.

El panorama de las redes sociales está cambiando, pero también está cambiando la manera en la que los reclutadores contactan con los diferentes profesionales. Esto significa que cada vez más los reclutadores buscan los perfiles de sus candidatos en las redes sociales personales o profesionales. Ya que 3 de cada 4 responsables de selección comprueban los perfiles o contactan con ellos a través de las redes, por lo que es difícil ignorar el poder que éstas tienen en los procesos de selección.



 ¡14.4 millones de personas utilizan las redes sociales para buscar empleo!


¿Quién está mirando mi perfil?

El trabajo del responsable de selección consiste en entender al candidato lo mejor posible. Por ejemplo, En PageGroup siempre entrevistamos a los candidatos de forma presencial o telefónica, pero puede existir casos en los que nuestros consultores pueden apoyarse también en las redes profesionales para hacerse una idea de quién eres.

Utilizar las redes puede evitar que se contrate al candidato equivocado. Pero también puede ayudar al seleccionador a tener una idea de cómo es el candidato en el ámbito personal. Esto es útil para ver si el candidato puede encajar con los valores de la empresa. Por ejemplo, un prestigioso bufete de abogados puede decidir no entrevistar al candidato si su Twitter menciona actividades impropias o, por el contrario, quizá quieran continuar con el proceso de selección si su Twitter refleja actitudes compatibles con la filosofía del bufete.

Si no quieres mostrar nada al público, simplemente no publiques o asegúrate de que es privado. Esto también puede jugar a tu favor, pues los seleccionadores lo pueden ver como una táctica inteligente, ya que verán que entiendes la importancia de la seguridad en el entorno online.

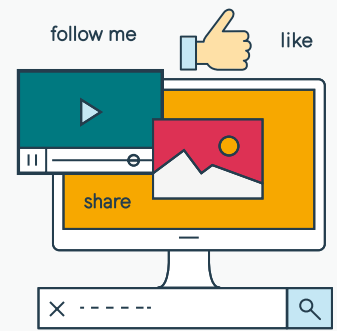


 **Consejo:** Si hay algo que no quieras que sea visto públicamente, hazlo privado.

¿Consultan los reclutadores las redes sociales?

La respuesta no es simple: depende del sector y la posición. En el caso que lo hagan es porque quieren conocer quién eres en realidad. Los reclutadores pretenden ver más allá de tu currículum. En sitios como Facebook y Twitter, pueden ver algo de tu personalidad, en qué actividades participas, a quién sigues y quién te sigue, tu uso del lenguaje e incluso tus opiniones sobre asuntos de actualidad. De este modo, pueden estimar si tu marca personal se alinea con la empresa y sus valores.

Así que, este es el momento perfecto para revisar tu marca personal. Es menos probable que un responsable de selección contrate a alguien si su Twitter tiene información sobre drogas ilegales o tuits inapropiados. Así pues, merece la pena revisar tus redes sociales y asegurarte de que sus contenidos son apropiados para el mercado laboral.



¿Qué importancia tienen las redes sociales?

Más de 14,4 millones de personas están buscando empleo a través de las redes sociales, esto significa que tu presencia online puede ser crucial a la hora de encontrar trabajo.

Si estás buscando un empleo, o incluso si ya estás trabajando, tener una presencia online amplia y dinámica es de gran importancia. Puedes establecerte como una voz de autoridad dentro de tu área profesional. Compartiendo artículos o información, así como manteniendo conversaciones con influencers, empezarás a ser considerado como una persona relevante en tu campo.

Participar en foros, debates o incluso escribir críticas sobre libros profesionales puede ponerte en un lugar privilegiado a la vista de los reclutadores. Por ejemplo, la próxima vez que compres un libro y disfrutes leyéndolo (o no), escribe una crítica en Amazon. Todo esto contribuye al crecimiento y la mejora de tu presencia online, y puede hacer que las personas adecuadas te conozcan.

Siguiendo a CEOs, ejecutivos, y otros líderes establecidos en el sector, serás capaz de estar al día de las últimas tendencias.

Cuanto más utilices las redes sociales, mayor será el beneficio que obtengas.



Consejo: Asegúrate de que tu perfil sea público cuando estés buscando trabajo, y que tus tuits sean profesionales, informativos y atractivos. De esta manera, ganarás más seguidores.

Las Redes Sociales...



Facebook

1,86 mil millones de usuarios activos al mes*

Puedes interactuar con marcas, mandar mensajes y ver actualizaciones de las compañías que te interesan. Algunas compañías incluso publican sus ofertas laborales aquí. Si alguna vez has querido saber más acerca de una marca, normalmente responden a las preguntas en su muro. Facebook es un lugar estupendo para interactuar con marcas (e incluso con tus celebrities) favoritas.

#socialising, #reconnecting, #sharing



Twitter

313 millones de usuarios activos al mes*

Twitter es una plataforma de microblogging, donde puedes posicionarte como un influencer o un líder de opinión en tu campo. Interactuando con profesionales y líderes del sector, y publicando tus opiniones sobre temas concretos, puedes demostrar que estás comprometido con la comunidad. Al hacerlo, captas la atención de reclutadores que pueden ofrecerte oportunidades laborales, ya que estás mostrando más que un interés casual. También es una herramienta útil para el networking. Puedes seguir a profesionales y compañías de tu sector, y empezar conversaciones con tus propios hashtags. Esto puede ayudarte a tener un mejor conocimiento del panorama actual.

#microblogging, #realtimeupdates, #networking, #influencing

PageExecutive MichaelPage PagePersonnel

Part of PageGroup



Instagram

400 millones de usuarios*

Instagram es visual. Puede no ser la elección obvia cuando pensamos en procesos de selección, pero puedes mostrar tu trabajo al mundo o dar a la gente una muestra visual de tu vida. Es un gran escaparate para creadores, y es ideal para encontrar una audiencia y ser visto. Si eres un artista, diseñador gráfico o fotógrafo, entonces Instagram es tu lugar. El uso de hashtags te ayuda a ser relevante y te asegura que la gente adecuada está viendo tus contenidos.

#personalbranding, #photography



LinkedIn

467 millones de miembros*

Si tienes una opinión sobre algo, o quieres comenzar una conversación, entonces LinkedIn es la plataforma adecuada para ti. Su herramienta Pulse te permite escribir entradas de blog. Puedes comentar artículos escritos por personas destacadas, como por ejemplo Richard Branson y Arianna Huffington. También puedes seguir a compañías, inscribirte a puestos de trabajo y conectar con compañeros de trabajo actuales y del pasado. Es la red para el empleo y los negocios.

#jobs, #jobhunting, #networking, #recruitment

*Número de usuarios activos a fecha de 31 de Diciembre de 2016

¿En qué consiste el concepto de marca personal?

Las redes sociales son muy poderosas cuando se trata de crear tu marca personal. Es importante, cuando construyes tu carrera, posicionarte como un líder o influencer dentro de tu sector.

Pero, ¿en qué consiste exactamente el concepto de marca personal? Esencialmente, es cuando te promocionas, a ti mismo o a tu carrera, como una marca. Básicamente es tu reputación. Creando una marca personal, evitas utilizar una publicidad forzada que resulta agotadora para el público. Te conviertes en una voz nueva y bien recibida, con ideas originales y un punto de vista individual, en un mercado con un elevado número de candidatos.



Consejo: ¿Interesado en un puesto en concreto? Busca en LinkedIn gente que desempeñe ese mismo puesto, síguelos en Twitter para conocer sus puntos de vista.

Razones para tener una marca personal:



Extenderás tu red de contactos profesionales.



Encontrarás nuevas oportunidades.



Podrás convertirte en una voz influyente en tu campo.



Conseguirás oportunidades laborales y podrás ganar reconocimiento en tu sector.

Lo importante al crear una marca personal es ser constante, conocerse a sí mismo e interactuar con tu audiencia frecuentemente.

YouTube es un gran lugar para mostrar tu marca, donde puedes crear vídeos sobre cualquier tema. Si el marketing digital es una de tus pasiones, puedes compartir tu conocimiento a través de vídeos, responder a los comentarios y preguntas, y ayudar a tu audiencia. Fomentando y cuidando una comunidad, la gente acudirá a ti y al final te convertirás en un influencer.



El 58% sigue las redes sociales de una compañía porque quiere trabajar allí.

PageExecutive MichaelPage PagePersonnel

Part of PageGroup

¿Cómo revisar y mejorar mi presencia online?

A veces lo único que tienes que hacer es algún pequeño cambio y tu perfil mejorará. Esta revisión no debería llevarte más de 15 minutos, y con estos sencillos pasos, tu presencia en redes sociales se amplificará. Repite el proceso cada seis meses para asegurarte que todo está como debería.

Paso uno:

Busca en Google tu nombre entre comillas. Tu nombre puede ser común así que quizá necesites añadir el nombre de tu ciudad, la compañía para la que trabajas o el colegio en el que estudiaste.

Paso dos:

Comprueba Google Imágenes. Es más sencillo filtrar entre imágenes que entre miles de enlaces.

Paso tres:

Haz una búsqueda en las redes sociales usando tu nombre de usuario. Comprueba todas: Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube e Instagram.

Paso cuatro:

Empieza a modificar lo que encuentres. Quizá posteaste algo embarazoso alguna vez. Quizá hayas madurado desde que creaste tu cuenta. Entra y bórralo. Facebook cuenta con opciones para eliminar contenido de tu cuenta. Si quieres empezar de nuevo, simplemente elimina tu cuenta y crea una nueva.

Paso cinco:

Si encuentras información que no puedes cambiar o borrar, una posible solución es crear más contenido positivo que negativo. Publica artículos, participa en debates, mejora tu perfil online aportando contenido de valor.



El 66% de los millennials están preocupados por cómo su información en la red pueda afectar negativamente a su reputación.

Lo que debes hacer y lo que no para tener una buena reputación online.

✓ Sí

✓ Completa tu perfil

✓ Sé coherente con tus perfiles

✓ Usa contenido visual

✓ Únete a grupos de tu sector laboral

✓ Disfruta

✗ No

✗ Publifiques contenido inapropiado

✗ Critiques a tu empresa

✗ Ofendas

✗ Acoses a nadie

✗ Mientas